EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET–6 & 7, SECTOR–C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070
Tel: 91-11-26135256 Email: mails@epch.com
Fax: 91-11-26135518, 26135519 Web: www.epch.in

PRESS RELEASE

EPCH INTRODUCING NEW LOOK TO INDIAN HANDICRAFTS & GIFTS FAIR AS "IHGF DELHI FAIR AUTUMN 2014" VIGOROUS PUBLICITY CAMPAIGN IN PROGRESS

New Delhi – April 28, 2014 -- The Export Promotion Council for Handicrafts [EPCH], organizers of Asia's largest fair known as Indian Handicrafts & Gifts Fair, has decided to introduce a new look to its 18 years old Handicrafts & Gifts fair as **"IHGF-Delhi Fair –Autumn 2014"** with new addition of product categories and larger area. This show, the only one of its type held in Asian Continent has been known as **"One Stop Sourcing Event"** for International buyers, said **Mr. Rakesh Kumar, Executive Director – EPCH**.

Another uniqueness on this show will be that all exhibitors are manufacturers and exporters from Pan India basis. Visitors are from all continents of the world. These trade visitors are predominantly buyers, buying houses, departmental stores, chain stores, designers, interior decorators, retailers, importers, distributors, mail order houses, wholesalers, boutique owners, fashion designers etc. and Indian big retail houses.

EPCH has launched publicity campaign in overseas markets like USA, Canada, Europe and Asian Continents to create awareness amongst overseas community worldwide. Apart from releasing advertorials in leading magazines across the globe, publicity campaign in different way has also been initiated by the Council as stated by Mr. Kumar, Executive Director – EPCH.

Promotion during International exhibitions and fairs is one of the strategies of publicity campaign. Hong Kong is known gate way to source products by the importers worldwide. A large number of importers, wholesalers are travelling to Hong Kong and China from 20th to 30th April, 2014. To create awareness of new look of **IHGF – Delhi Fair Autumn 2014,** EPCH has launched publicity campaign at Hong Kong and China during above period, elaborated by ED – EPCH.

EPCH is expecting a huge impact of the publicity campaign being undertaken in terms of increase in visit of buyers during "IHGF Delhi Fair - Autumn 2014" to be held from 14 – 18 October, 2014 at India Expo Mart & Centre, Greater Noida.

Though the name of the show sounds to be general in nature yet for the last few years, show has been re-segmented into large product categories of Home + Fashion and Life styles products. The widened product categories are Houseware, Bathroom, Garden Ornaments, Lamps and Lighting, Furniture, Home Furnishing, Carpets, Fashion Jewellery, Festive Décor, Spa and Wellness, Decorative Articles & Giftware, Sports Goods, Sustainable products, stationary, Luggage, Pet Accessories, Ethnic crafts, Arts and Frames, Home Textiles and Visual Merchandising Articles.

The leading buyers from America, Europe, Far East, Central Asia, Africa, Latin America, China will be sourcing their requirement at this fair. Regular buyers will find most of the products distinctive and popular and are of the view that Indian products have a ready demand in their country.

Handicrafts exports registered an increase of 38.22% in Rupee terms and 24.25% in dollar terms during 2013-14 over the previous year. The exports during the financial year 2013-14 is Rs. 24,837.48 crores, said Mr. Rakesh Kumar, ED-EPCH.

EPCH -- an apex body for promotion and export of handicrafts products from India to the world market -- has since evolved an integrated and comprehensive policy which revolves around development of new product lines, new designs, improvement in technology and aggressive marketing as well as exploration of new markets.

For more information, please contact :
Mr. Rakesh Kumar – Executive Director – EPCH - 9818272171

<u>प्रेस विज्ञप्ति</u>

ईपीसीएच कर रहा है भारतीय हस्तशिल्प एवं उपहार मेले के नए रूप की प्रस्तुति, चल रहा है 'आईएचजीएफ दिल्ली मेला शरद 2014' का जोरदार प्रचार अभियान

नई दिल्ली- 28 अप्रैल 2014- एशिया के सबसे बड़े मेला भारतीय हस्तशिल्प एवं उपहार मेले के आयोजक हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) ने अपने 18 साल पुराने हस्तशिल्प एवं उपहार मेले 'आईएचजीएफ-दिल्ली मेला- शरद 2014' को नए उत्पाद श्रेणियों और बड़े क्षेत्र में आयोजन के साथ एक नया रूप दे रहा है.

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया, "एशियाई महाद्वीप में आयोजित अपने तरह का अकेला यह शो अंतरराष्ट्रीय खरीददारों के लिए 'वन स्टॉप सोर्सिंग इवेंट' है."

इस शो की एक और विशेषता यह होगी कि इसमें सभी प्रदर्शक अखिल भारतीय आधार पर उत्पादक और निर्यातक होंगे. आगंतुक इसमें दुनिया भर के महाद्विपों से शिरकत करेंगे. ये आगंतुक विशिष्ट रूप से खरीददार, उद्योग घराने, डिपार्टमेंटल स्टोर्स, चेन स्टोर्स, डिजाइनर, इंटीरियर डेकोरेटर, फुटकर व्यापारी, आयातक, वितरक, मेल ऑर्डर हाऊस, थोक व्यापारी, बुटीक मालिक, फैशन डिजाइनर आदि और भारतीय की बड़ी रिटेल घराने होंगे.

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री कुमार ने कहा, 'ईपीसीएच ने दुनिया भर के बाजारों में मौजूद विदेशी समुदायों के बीच जागरूकता पैदा करने के लिए संयुक्त राज्य अमेरिका, कनाडा, यूरोप और एशियाई महाद्वीपों के विदेशी बाजारों में प्रचार अभियान शुरू किया है. इसके अलावा दुनिया भर में अग्रणी पत्रिकाओं में विज्ञापन आलेख जारी करने और अलग तरह से प्रचार अभियान भी परिषद की ओर से शुरू किया गया है.'

कार्यकारी निदेशक ने आगे बताया, 'अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शनियों और मेलों के दौरान प्रोत्साहन प्रचार अभियान की रणनीतियों में से एक है. हांगकांग दुनिया भर में आयातकों के लिए मूल उत्पादों के प्रवेशद्वार के रूप में जाना जाता है. आयातकों और थोक व्यापारियों की एक बड़ी संख्या 20 से 30 अप्रैल 2014 के बीच हांगकांग और चीन की यात्रा कर रहे हैं. ईपीसीएच ने आईएचजीएफ के नए रूप के प्रचार और जागरूकता पैदा करने के लिए उक्त अवधि के दौरान हांगकांग और चीन में प्रचार अभियान शुरू किया है.'

'आईएचजीएफ दिल्ली मेला- शरद 2014' 14 से 18 अक्टूबर 2014 से ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो मार्ट में आयोजित किया जा रहा है. ईपीसीएच को उम्मीद है कि चलाए जा रहे जोरदार प्रचार अभियान के जरिए इस शो में आगंतुकों की संख्या में खासी बढ़ोतरी होगी.

हालांकि इस शो का नाम सामान्य ही लगता है फिर भी पिछले कुछ सालों में इस शो को होम व फैशन और लाइफस्टाइल के बड़े उत्पादों श्रेणियों में विभाजित कर दिया गया है. इस शो में इन उत्पादों को प्रस्तुत किया जाएगा- हाउसवेयर, बाथरूम, बगीचा सजावट, लैंप और लाइट, फर्नीचर, होम फर्निशिंग, कालीन, फैशन ज्वैलरी, उत्सव सजावट, स्पा और स्वास्थ्य, सजावटी वस्तुएं और उपहार के बर्तन, खेल सामग्री, दीर्घकालिक उत्पाद, स्टेशनरी, सफर का सामान, पालतू सहायक सामग्री, प्रजातीय शिल्प, ललित कलाएं और वृत्ति, गृह कपड़ा और विजुअल मर्कैंडाइजिंग सामान.

इस मेले में अमेरिका, यूरोप, सुदूर पूर्व, मध्य एशिया, अफ्रीका, लैटिन अमेरिका और चीन से मुख्य रूप से खरीददार अपने आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए इस मेले में शिरकत करेंगे.

नियमित खरीददारों को यहां अधिकांश विशिष्ट और लोकप्रिय उत्पाद मिलेंगे. इनमें से अधिकांश को लगता है कि भारतीय उत्पादों की उनके देशों में एक मांग है.

श्री राकेश कुमार ने कहा, '2013-14 के दौरान पिछले वर्ष की तुलना में हस्तशिल्प निर्यात में डॉलर के संदर्भ में 24.25% जबकि रुपये के संदर्भ में 38.22% वृद्धि दर्ज की गई. वित्त वर्ष 2013-14 के दौरान पिछले वर्ष की तुलना में निर्यात 24,837.48 करोड़ रुपये का हुआ.'

ईपीसीएच- विश्व बाजार में भारतीय हस्तशिल्प उत्पादों के संवर्धन और निर्यात को बढ़ावा देने के लिए एक शीर्ष निकाय है- जिसकी एकीकृत और व्यापक नीति नए उत्पाद लाइनों के विकास, नए डिजाइन, प्रोद्योगिकी में नयापन और आक्रामक विपणन के साथ ही नए बाजारों के अन्वेषण पर केंद्रित है.

....

कृपया अधिक जानकारी के लिए संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, कार्यकारी निदेशक- ईपीसीएच +91-9818272171