



# EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256 / 57 / 58

Email: mails@epch.com

Fax: 91-11-26135518,26135519

web: www.epch.in

July 18, 2018

## PRESS RELEASE

### **THREE DAYS EXTRAVAGANZA ON INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SIGNS OFF TODAY WITH VISIT OF 472 BUYERS AND BUSINESS INQUIRIES OF RS.130 CRORES**

**Greater Noida – 18<sup>th</sup> July, 2018** - The 11<sup>TH</sup> edition of three-day-long Indian Fashion Jewellery & Accessories Show (IFJAS 2018), organized by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) generated business inquiries worth **Rs. 130 crores** on its conclusion today at India Expo Centre and Mart, Greater Noida Expressway, Delhi-NCR. This year, for the first time, IFJAS was held concurrently with 61<sup>st</sup> India International Garment Fair said Shri O.P. Prahladka, Chairman – EPCH.

Shri Rakesh Kumar, ED – EPCH informed that more than 472 overseas buyers and their representatives visited the fair to source their requirements from a diverse range of products under one-roof showcased by over 250 Indian exporters, manufacturers and entrepreneurs from various parts of India.

Fashion Shows organized on all three days of the show were greatly appreciated by the visiting buyers.

The display range included fashion jewellery, semi precious fashion jewellery, fashion accessories, hand bags, purses, fancy shoes and embroidered fashion accessories etc. keeping western tastes and preferences in focus.

Shri Kumar further said that the intricacies and exquisiteness of the Indian traditional as well as contemporary fashion jewellery have created a niche in the world markets and have tremendous potential for exports.

Overseas buyers evinced keen interest in India's design elements anchored on trends interpreting various inspirations and tendencies and use of an assortment of material. Buyers from across the globe with major traffic from Argentina, Australia, Brazil, Belgium, Chile, Colombia, Egypt, France, Ghana, Germany, Greece, Italy, Japan, Kenya, Kuwait, Lebanon, Mexico, Panama New Zeland, Russia, Sweden, Spain, Senegal, South Africa, The Netherlands, Taiwan, USA and Vietnam visited the show to source the requirement of exquisite range of products of fashion jewellery and accessories.

Ajay Shankar Memorial awards distributed to the participants for best design and display stands were remained source of inspiration for those who could not get the awards and motivated them to prepare themselves for getting the same during next edition of the show.

Visiting buyers shown keen interest in the exquisite products related to fashion jewellery & accessories displayed by primary producers from the craft clusters of Northern regions, central region, western, North Eastern and Uttrakhand region simultaneously primary producers of these regions also experienced the direct

interaction with buyers of different forms and this exposure to international buying community boost their morale informed some of the participants in these pavilions.

The 11<sup>th</sup> edition of Indian Fashion Jewellery & Accessories show held concurrently with 61<sup>st</sup> edition of India International Garment fair ended with positive note not only for the exhibiting companies but for the organisers of IFJAS 2018.

The EPCH is a nodal agency for promotion of handicrafts exports from the Country and projects India's image abroad as a reliable supplier of high quality handicrafts.

**For more information, please contact:**

**Mr. Rakesh Kumar, Executive Director-EPCH 9818272171**

## PRESS RELEASE

### THREE DAYS EXTRAVAGANZA ON INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SIGNS OFF TODAY WITH VISIT OF 472 BUYERS AND BUSINESS ENQUIRIES OF RS. 130 CRORE

ग्रेटर नोएडा - **18 जुलाई, 2018** –एक्सपोर्ट प्रमोशन कांसलि फॉर हैंडीक्राफ्ट (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित तीन दिवसीय भारतीय फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज शो (IFJAS 2018) का 11 वां संस्करण दिल्ही-एनसीआर के ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे में इंडिया एक्सपो सेंटर और मार्ट में आज Rs. 130 crore की **बिजनेस पूछताछ के साथ** सम्पन्न हुआ। इस साल पहली बार, आईएफजेएस (IFJAS) को 61वें भारतीय अंतर्राष्ट्रीय गारमेंट फेयर के साथ आयोजित किया गया था, इसकी जानकारी ईपीसीएच के चेयरमैन अध्यक्ष श्री ओ.पी. प्रह्लादका ने दी।

ईपीसीएच के ईडी श्री राकेश कुमार ने बताया कि 472 से अधिक overseas buyers and their representative ने 250 से अधिक भारतीय नरियातकों निर्माताओं and entrepreneurs द्वारा एक छत के नीचे दिखाए गए उत्पादों की एक वस्तुतः श्रृंखला से अपनी आवश्यकताओं को स्रोत बनाने के लिए मेले का दौरा किया। फैशन शो सभी तीन दिनों के लिए आयोजित किए गए, शो में आने वाले खरीदारों ने इसकी बहुत सराहना की। डिस्प्ले रेंज में फैशन ज्वेलरी, semi precious फैशन ज्वेलरी, fashion accessories, हैंड बैग, पर्स, फैसी जूते और कढ़ाई इत्यादि शामिल थे। श्री कुमार ने आगे कहा कि भारतीय पारंपरिक और समकालीन फैशन ज्वेलरी की उत्कृष्टता ने विश्व बाजारों में एक जगह बनाई है और नरियात के लिए जबरदस्त क्षमता है।

विदेशी खरीदारों ने विभिन्न प्रेरणा और प्रवृत्तियों पर आधारित भारत के डिजाइन में गहरी दिलचस्पी दिखाई। यही कारण रहा कि अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ब्राजील, बेल्जियम, चिली, कोलंबिया, मिस्र, फ्रांस, घाना, जर्मनी, ग्रीस, इटली, जापान, केन्या, कुवैत, लेबनान, मेक्सिको, पनामा न्यूज़ीलैंड, रूस, स्वीडन, स्पेन, सेनेगल, दक्षिण अफ्रीका, नीदरलैंड, ताइवान, यूएसए और वियतनाम ने फैशन ज्वेलरी और fashion accessories के उत्पादों की उत्कृष्ट श्रृंखला की आवश्यकता के स्रोत के लिए शो का दौरा किया।

सर्वश्रेष्ठ डिजाइन और डिस्प्ले स्टैंड के लिए प्रतिभागियों को अजय शंकर मेमोरियल पुरस्कार वितरित किया गए, साथ ही जो पुरस्कार नहीं प्राप्त कर सके उन्हें शो के अगले संस्करण के दौरान खुद को तैयार करने के लिए प्रेरित किया। विजिटिंग खरीदारों ने उत्तरी क्षेत्रों, केंद्रीय क्षेत्र, पश्चिमी, उत्तर पूर्वी और उत्तराखंड क्षेत्र के शिल्प समूहों से प्राथमिक उत्पादकों द्वारा प्रदर्शित फैशन ज्वेलरी और Fashion Accesories से संबंधित उत्कृष्ट उत्पादों में गहरी दिलचस्पी दिखाई।

इंडियन फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज शो का 11वां संस्करण और इंडिया इंटरनेशनल गारमेंट शो का 61वां संस्करण न केवल एक्जीबिटिंग कंपनी के लिए बल्कि इसके आयोजकों ईपीसीएच के लिए एक सकारात्मक सोच के साथ सम्पन्न हुआ।

ईपीसीएच देश से हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने के लिए एक नोडल एजेंसी है और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प के विश्वसनीय सप्लायर के रूप में विश्व में भारत की छवियों को रीप्रिजेंट करती है।

For more information, please contact :  
Shri Rakesh Kumar, ED – EPCH - +91-9818272171

