



EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256

Fax: 91-11-26135518,26135519

Email: press@epch.com

web: www.epch.in

EPCH PRESS RELEASE

EPCH ORGANIZED AWARENESS WEBINAR ON "TREND FORECAST - KEY DIRECTIONS - FASHION: SPRING/SUMMER' 2022 JEWELLERY & ACCESSORIES (MATERIAL, FINISHES, TEXTURE) FOR MEMBER EXPORTERS ON ZOOM PLATFORM

NEW DELHI – 26th February'2021 - The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) today organized an awareness webinar virtually on "Trend Forecast – KEY DIRECTIONS - Fashion: Spring/Summer' 2022 Jewellery & Accessories (Material, Finishes, Texture) for member exporters. Shri Ravi K Passi, Chairman-EPCH and leading large number of member exporters' alongwith Ms. Urvashi Gupta, Account Manager of WGSN for South Asia Region as a "Key Faculty" of the Webinar and Ms. Nishtha Duseja of WGSN were present in the above awareness webinar session. Ms. Urvashi Gupta shared his vast experience in the field of international trend and forecast, said Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Ms. Urvashi Gupta informed WGSN is constantly monitoring the signals of change that impacts consumer's behavior. Ms. Gupta informed that the WGSN experts connect the dots to accurately predict the products, experiences and services people will need in years to come, helping brands stay relevant and secure their place in the future, said Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Ms. Urvashi Gupta of WGSN further informed the participants that the pandemic has escalated many of WGSN's forecasts, as wellbeing, comfort, protection and community become amplified consumer priorities. The starting point for any product design for 2022 will be to define how it can slot into the fast-emerging but imperfect circular economy. Consumers will increasingly be weighing up their needs versus their wants, so successful designs will focus on minimizing climate impact and waste, while maximizing value at every stage of the product life cycle. Spring/Summer 22 will be affected by big consumer shifts borne out of an unprecedented pandemic and will see new and accelerated priorities emerge for design. The shift to social commerce will revolutionize the way fashion is consumed, and will see the term local redefined to mean not just physically proximate but also socially close. Design details and hardware components

Follow us on #epchindia



translate some of these new challenges through problem-solving design in connected components and purposeful upcycling.

In her presentation, she shared a comprehensive overview of the key trends for Accessories, Footwear & Jewellery for Spring/Summer 2022 on the parameters as well as Key items like Solid Materials, Hardware & Details, Leather & Non-Leather, Jewellery Key Directions for Men & Women. She informed the participants that the need for season less, timeless and classic limitarian design continues to drive the development of jewellery items for Spring/Summer 2022 and evaluated some of the key items for women's wear as well as menswear market.

Speaking during the awareness webinar, Shri Ravi K. Passi, Chairman-EPCH informed the participants that the latest Trend Forecast is very important to maintain the boost to the exports of handicrafts and fashion jewellery segment and EPCH is proactive in its efforts to update its member exporters on the latest trend forecast.

For more information, please contact :

Dr. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL - EPCH - +91-9818272171



ई.पी.सी.एच. प्रेसविज्ञप्ति

ईपीसीएच ने "ट्रेंड फोरकास्ट- अहम निर्देश (Key Directions)- फैशन: शरद/ग्रीष्म 2020 जूलरी ऐंड एक्सेसरीज (मटिरीयल, फिनिश, टेक्सचर)" पर सदस्य निर्यातकों के लिए जागरूकता वेबिनार आयोजित किया

नई दिल्ली- 26 फरवरी, 2021- हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) ने आज "ट्रेंड फोरकास्ट- अहम निर्देश (Key Directions)- फैशन: शरद/ग्रीष्म 2020 जूलरी ऐंड एक्सेसरीज (मटिरीयल, फिनिश, टेक्सचर)" पर सदस्य निर्यातकों के लिए एक जागरूकता वेबिनार का आयोजन किया.

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने बताया कि उपरोक्त वेबिनार सत्र के दौरान ईपीसीएच अध्यक्ष श्री रवि के पासो, ईपीसीएच, ईपीसीएच प्रशासन समिति के सदस्य और बड़ी संख्या में जाने माने सदस्य निर्यातकों के साथ वेबिनार की मुख्य फैकल्टी के तौर पर डब्ल्यूजीएसएन में दक्षिण एशिया की अकाउंट मैनेजर सुश्री उर्वशी गुप्ता और डब्ल्यूजीएसएन की निष्ठा दूसेजा मौजूद थीं. उन्होंने बताया कि इस दौरान सुश्री उर्वशी गुप्ता ने अंतरराष्ट्रीय रुझानों और पूर्वानुमान के क्षेत्र में अपने व्यापक अनुभव को साझा किया.

ईपीसीएच महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने कहा, "सुश्री उर्वशी गुप्ता ने सूचित किया कि डब्ल्यूजीएसएन, उपभोक्ताओं के व्यवहार को प्रभावित करने वाले परिवर्तन के संकेतों की लगातार निगरानी कर रहा है. सुश्री गुप्ता ने बताया कि आने वाले वर्षों में लोगों को कैसे उत्पाद, अनुभव और सर्विस चाहिए, डब्ल्यूजीएसएन इसकी सटीक भविष्यवाणी करता है, ताकि ब्रांडों को प्रासंगिक बने रहने और भविष्य में उनकी जगह सुरक्षित बनाए रखने में मदद मिले."

इसके अलावा सुश्री उर्वशी गुप्ता ने प्रतिभागियों को बताया कि कोरोना वायरस महामारी ने डब्ल्यूजीएसएन के कई पूर्वानुमानों को और बढ़ा दिया है क्योंकि वेलबीइंग, कम्फर्ट, प्रटेक्शन, कम्यूनिति (सुख, साधन, बचाव और समुदाय) ज्यादा महत्वपूर्ण उपभोक्ता प्राथमिकताएं हो गई हैं. 2022 के लिए किसी भी उत्पाद डिजाइन के लिए शुरुआती मुद्दा यह परिभाषित करना होगा कि यह तेजी से उभरती हुई लेकिन अपूर्ण सर्कुलर इकॉनमी में अपनी जगह कैसे बनाएगी. बड़ी संख्या में उपभोक्ता अपनी जरूरतों और अपनी इच्छा को तौलते हुए खरीदारी करेंगे, तो सफल डिजाइन, उत्पादों के जीवन चक्र के प्रत्येक चरण की अधिकतम उपयोगिता के साथ जलवायु प्रभाव और कचरे को कम करने पर ध्यान केंद्रित करेंगी. स्प्रिंग/समर 22 एक अपूर्व महामारी के कारण बड़े उपभोक्ता बदलावों से प्रभावित होंगे और तब डिजाइन के लिए नई और तेज गति से प्राथमिकताएं देखने को मिलेंगी. सांसारिक व्यापार में बदलाव से फैशन के उपभोग में भी आमूल परिवर्तन आएगा, और 'लोकल रिडिफाइन' शब्द को न केवल भौतिक बल्कि सामाजिक रूप से भी करीब से

Follow us on #epchindia



देखा जाएगा. डिजाइन ब्यौरे और हार्डवेयर पुर्जे, जुड़े हुए घटकों और उद्देश्यपूर्ण मौलिक पुर्नउपयोग के रूप में समस्या-समाधान डिजाइन के जरिए इनसे जुड़ी कुछ नई चुनौतियों की व्याख्या करती हैं.

अपने प्रेजन्टेशन में उन्होंने स्प्रिंग/समर 22 के लिए एक्सेसरीज, फुटवीयर ऐंड जूलरी के प्रमुख ट्रेंड पर एक व्यापक विवरण साझा किया और साथ ही महिलाओं और पुरुषों के लिए प्रमुख आइटम जैसे सॉलिड मटीरियल, हार्डवेयर ऐंड डिटेल्स, लेदर ऐंड नॉन लेदर, जूलरी से जुड़े अहम निर्देश की जानकारी भी दी. प्रतिभागियों को उन्होंने बताया कि सदाबहार, चिरस्थायी और पारंपरिक दायरे में बनी डिजाइनें, स्प्रिंग/समर 22 के दरम्यान जूलरी आइटम के क्षेत्र में विकास को संचालित करना जारी रखेंगी. इस दौरान उन्होंने महिलाओं के पहनावे के साथ-साथ मेन्सवियर बाजार के लिए कुछ प्रमुख उत्पादों का मूल्यांकन किया.

जागरूकता वेबिनार के दौरान बोलते हुए, श्री रवि के। पासी, अध्यक्ष-ईपीसीएच ने प्रतिभागियों को सूचित किया कि हस्तशिल्प और फैशन ज्वैलरी सेगमेंट के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए नवीनतम ट्रेंड पूर्वानुमान बहुत महत्वपूर्ण है और ईपीसीएच अपने सदस्य को नवीनतम प्रवृत्ति पूर्वानुमान पर अपडेट करने के प्रयासों में सक्रिय है।

ज्यादा जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच - +91-9818272171



PHOTO 1 - SHRI RAVI K. PASSI, CHAIRMAN-EPCH SPEAKING DURING THE EPCH AWARENESS WEBINAR ORGANIZED ON "TREND FORECAST - KEY DIRECTIONS - FASHION: SPRING/SUMMER' 2022 JEWELLERY & ACCESSORIES (MATERIAL, FINISHES, TEXTURE) FOR MEMBER EXPORTERS ON ZOOM PLATFORM ON 26.02.2021

Follow us on #epchindia



Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.