



EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256

Fax: 91-11-26135518,26135519

Email: press@epch.com

web: www.epch.in



EPCH PRESS RELEASE

51st EDITION OF IHGF –DELHI FAIR-2021, TO GO VIRTUAL FROM 19-23 MAY, 2021

A CURTAIN RAISER

NEW DELHI – 17th May'2021 - The globally acclaimed IHGF Delhi Fair Spring'2021 is heading towards its 51st edition on a virtual platform from 19-23 May'2021. This is 5th in the series of virtual fairs organised during lockdown by EPCH setting a new order for sourcing of Indian handicrafts. Considering all circumstantial challenges owing to present travel restrictions globally, yet driven by its pressing objective of bringing exhibitors and buyers together, Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) continues to hold virtual fairs, said, Shri Ravi K. Passi, Chairman-EPCH.

Adding further he said, the upcoming edition, scheduled from 19th to 23rd May'2021 will go live with 15 virtual halls having around 700 exhibitors featuring 12 well spread product segments like gifts & decoratives, furniture & accessories, home furnishings, Houseware, Lamps & Lighting, Christmas & Festive Décor, Carpets & Rugs, Bathroom & Bath Accessories, garden & outdoor, Handmade Paper Products & Stationery, Eco-Friendly/Natural Fibre products, Candles, Incense & Potpourri, Fashion Jewellery, Accessories & Bags etc. Out of around 700 exhibitors, 217 from Uttar Pradesh with 100 exhibitors from Moradabad; 225 from Rajasthan with 144 from Jodhpur and 75 from Jaipur; and around 154 from Delhi NCR are participating in the fair.

Dr. Rakesh Kumar, Director General – EPCH speaking on the occasion said, though it is a digital platform, it is expected that large numbers of overseas buyers from across the globe which includes wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters will visit the show to source their requirement. For inviting buyers, EPCH has done exclusive publicity through emailers, online banners, social media, tele calling and by also involving Indian missions and embassies abroad to promote the show.

Dr. Kumar further elaborated that the virtual fair will provide the visitors with an option to chat with exhibitors in various international languages, attend webinars, witness craft demonstrations, network or talk live. The virtual platform will also provide exhibitors with booth performance detailed reports consisting of data such as the number of participants, booth visits & sources driving the audience to the event thereby helping them with efficient tracking of leads and development of business strategies for future customer engagements. EPCH have made efforts to match the features of the physical fair in which themes used to be set up. On virtual platform special thematic participation to showcase the Regional Crafts of India like Jammu & Kashmir and North-Eastern States Handicrafts.

Follow us on #epchindia



The overseas buyers from over 85 countries have registered to visit the show along with major Indian Retail/online brands have also shown great interest and registered themselves to source their requirement from this virtual platform, said Shri R. K. Verma, Executive Director- EPCH.

The estimated figures for exports of handicrafts for the period April-March of the current financial year 2020-21 which stands at Rs. 25558.94 crores (USD 3443.45 million) registering a growth of 1.14 % (Rupee terms) and decline (-)3.39 % (dollar terms) over the same period last year.

For more information, please contact:

Dr. Rakesh Kumar, Director General - EPCH - +91-9818272171



ईपीसीएच प्रेस विज्ञप्ति

51वां आईएचजीएफ- दिल्ली मेला 2021, 19-23 मई 2021 को वर्चुअल आयोजित किया जाएगा

एक पूर्वावलोकन

नई दिल्ली- 17 मई 2021 - विश्वस्तरीय प्रशंसनीय आईएचजीएफ दिल्ली मेला स्प्रिंग 2021 का 51वां संस्करण वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर आयोजित होने वाला है। ईपीसीएच, लॉकडाउन के दौरान भारतीय हस्तशिल्पों को सोर्स करने के लिए लगातार 5वीं बार इस मेले का वर्चुअल आयोजन कर रही है। ईपीसीएच अध्यक्ष श्री रवि के पासि ने कहा, "विश्व स्तर पर वर्तमान यात्रा प्रतिबंधों से उत्पन्न परिस्थितियों की चुनौतियों के मद्देनजर और प्रदर्शकों और खरीदारों को एक मंच पर साथ लाने के अपने महत्वपूर्ण उद्देश्य से प्रेरित, हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) ने इस मेले का वर्चुअल आयोजन जारी रखा है।"

इसके बाद उन्होंने कहा, 19 से 23 मई 2021 के दरम्यान आगामी संस्करण 15 वर्चुअल हॉल में 700 प्रदर्शकों के साथ 12 उत्पाद खंडों में फैला होगा। इनमें गिफ्ट एवं डेकोरेटिव्स, फर्नीचर एवं एक्सेसरीज, होम फर्निशिंग, हाउसवेयर, लैंप एवं लाइटिंग, क्रिसमस एवं फेस्टिव डेकोर, कार्पेट एवं रग्स, बाथरूम एवं बाथ एक्सेसरीज, गार्डन एवं आउटडोर, हस्तनिर्मित कागजी उत्पाद एवं स्टेशनरी, इको-फ्रेंडली / प्राकृतिक फाइबर उत्पाद, कैंडल, अगरबतियां एवं पोपुरी, फैशन जूलरी, एक्सेसरीज एवं बैग्स इत्यादि शामिल होंगे। करीब 700 प्रदर्शकों में से मुरादाबाद के 100 प्रदर्शकों समेत 217 उत्तर प्रदेश से, जोधपुर से 144 और जयपुर से 75 प्रदर्शकों समेत राजस्थान से 225 प्रदर्शक और दिल्ली एनसीआर से करीब 154 प्रदर्शक इस मेले में शामिल हो रहे हैं।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने इस अवसर पर कहा, बावजूद इसके कि यह एक डिजिटल प्लेटफॉर्म है, दुनिया के विभिन्न देशों से बड़ी संख्या में विदेशी खरीदारों के साथ ही थोक व्यापारियों, चैन स्टोर्स, डिपार्टमेंटल स्टोर्स, रिटेलर, मेल ऑर्डर देने वाली कंपनियों, ब्रांडों के मालिकों, बाइंग हाउस और डिजाइनरों के इस मेले में अपनी जरूरत की चीजों को सोर्स करने के लिए आएंगे। ईपीसीएच ने खरीदारों को आमंत्रित करने के लिए इमेल, ऑनलाइन बैनर, सोशल मीडिया, टेलीफोनिक कॉल के साथ ही इस शो के प्रचार के लिए विदेशों में भारतीय मिशनो और दूतावासों को भी शामिल किया है।

डॉ. राकेश कुमार ने आगे विस्तार से बताया कि वर्चुअल मेले के दौरान आगंतुकों के लिए विभिन्न अंतरराष्ट्रीय भाषाओं में बूथ प्रतिनिधियों से चैट करने, वेबिनार में शामिल होने, शिल्प प्रदर्शनों के साक्षी होने, नेटवर्क या लाइव बात करने का विकल्प भी मौजूद होगा। यह वर्चुअल प्लेटफॉर्म प्रदर्शकों को उनके बूथ प्रदर्शन की विस्तृत रिपोर्ट भी देगा, जिसमें प्रतिभागियों की संख्या, बूथ विजिट और दर्शकों को इवेंट तक लाने वाले स्रोत शामिल होंगे, जिससे भविष्य में उन्हें ग्राहकों से जुड़ने के लिए लीड को समझने और अपनी बिजनेस रणनीतियों को बनाने में मदद मिलेगी। ईपीसीएच ने भौतिक (वास्तविक) मेले की विशेषताओं से मेल करने का भी प्रयास किया है जिसमें एक थीम स्थापित की जाती है। वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर भारत के क्षेत्रीय शिल्पों को प्रदर्शित करने के लिए जम्मू-कश्मीर और पूर्वोत्तर राज्यों के हस्तशिल्पों की थीम पर आधारित विशेष भागीदारी हो रही है।

Follow us on #epchindia



ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि 85 से अधिक देशों के विदेशी खरीदारों के साथ ही प्रमुख भारतीय रिटेल/ऑनलाइन ब्रांडों ने भी इस वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर आने और जरूरतों को सोर्स करने की अपनी गहन रुचि दिखाई और पंजीकरण कराया है.

चालू वित्त वर्ष 2020-21 की अप्रैल-मार्च अवधि के लिए हस्तशिल्प के निर्यात का अनुमानित आंकड़ा 25558.94 करोड़ रुपये (3443.45 मिलियन अमेरिकी डॉलर) है. इसमें बीते वर्ष की इसी अवधि की तुलना में रुपये के संदर्भ में 1.14% वृद्धि और डॉलर के संदर्भ में (-)3.39% की गिरावट दर्ज है

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच - +91-9818272171





GLIMPSES OF IHGF DELHI FAIR, 19-23 MAY'2021 ON VIRTUAL PLATFORM



GLIMPSES OF ACTIVITIES DURING IHGF DELHI FAIR, 19-23 MAY'2021 ON VIRTUAL PLATFORM

Follow us on #epchindia

