GST NO. 07AAACE1747M1ZJ CIN U20299DL1986 NPL023253

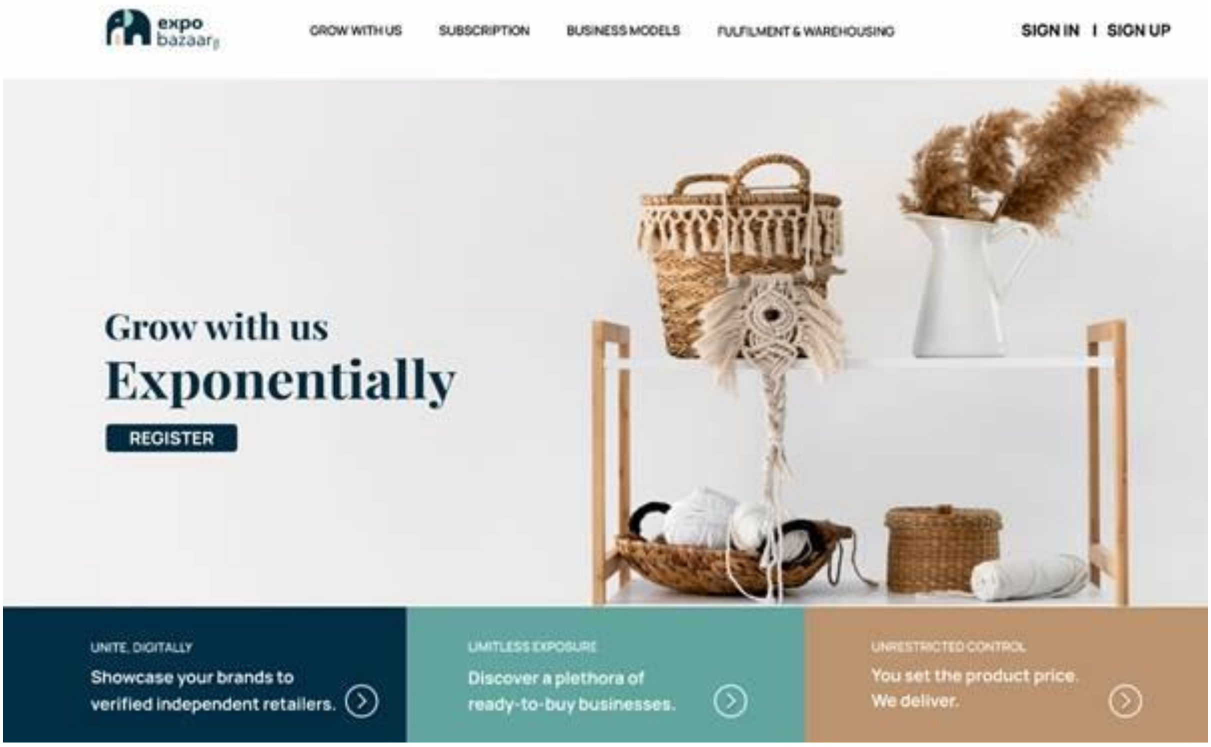
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256
Fax: 91-11-26135518,26135519
Email: press@epch.com
web: www.epch.in

PRESS RELEASE

ExpoBazaar, a subsidiary of India Exposition Mart, enhancing the growth of India's handicrafts industry, is set to launch on 30th March at the IHGF Delhi Fair, 2022



NEW DELHI-23rd MARCH, 2022- ExpoBazaar, a digital business-to-business platform established by India Expo Mart Limited (IEML), Greater Noida is scheduled to launch at the IHGF Delhi Fair in 2022. ExpoBazaar is showcasing India's selected & curated merchandise with a much-needed global platform through the assistance of IEML's large network of exporters and accessibility to national and international markets, while also empowering the country's craftspeople to become self-sufficient.

The e-platform, which markets daily-use, modern, utilitarian products made in India, aims to empower India's skilled craftspeople by providing them with a global e-commerce platform that will enable them to sell their products directly while maintaining their identity, thereby encouraging them to pass on craft knowledge to future generations.

IEML, with over two decades of experience in marketing and organising India's largest B2B conferences and trade exhibitions, has ideated the global digital marketplace, paving the way for the inclusion of undiscovered craft-forms from throughout the country. The e-marketplace enables global independent retailers to not only acquire specialised crafts from a specific state, segment, or neighbourhood, but also to learn about the evolution of intricate crafts. ExpoBazaar enables Indian businesses to showcase these crafts by creating a seller account on sell.expobazaar.in.

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Beyond national and global supply chains, the e-commerce platform is assisting India in achieving more inclusive growth by offering large-scale employment possibilities, aiding first-generation entrepreneurs, skilling youngsters, and empowering women. ExpoBazaar's mission is to create global opportunities for a new generation of digital entrepreneurs by ensuring that increased adoption of digital payments and increased use of social media for marketing enable entrepreneurs to operate from home without having to invest capital in renting stores or office space.

"Through our worldwide digital platform, we are committed to encouraging first-generation entrepreneurs to start and expand enterprises, owing to the simplicity of conducting business online and the lower investment required for online firms compared to brick-and-mortar businesses. Additionally, we want to ensure that India's traditional and skilled crafts are not lost in the haste of commercialisation." Mr. Rakesh Kumar, ExpoBazaar's co-founder, stated. Mr. Rakesh Kumar is also the chairman of India Expo Mart and Director General at Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH).

The e-marketplace has focused on incorporating the latest technology for creating a user friendly, simple to use platform. Streamlining their supply chain management, ExpoBazaar aims to drastically cut down the order fulfilment time. Big data analytics & demand forecasting creates a mutually beneficial ecosystem for the buyers and sellers as products are manufactured and curated according to in-depth analysis.

ExpoBazaar has implemented multiple initiatives to better the lives of craftspeople around India. Collaborating with seller partners, ExpoBazaar provides product training, and encourages artisans to create intricate designs harbouring the soul of India. “We work with craftspeople at the ground level, to understand their needs and to create a healthy and happy work environment for them. They are the product visionaries who make it possible for our seller partners to grow and expand globally”, said Mr. Dileep Baid, Co-founder, ExpoBazaar.

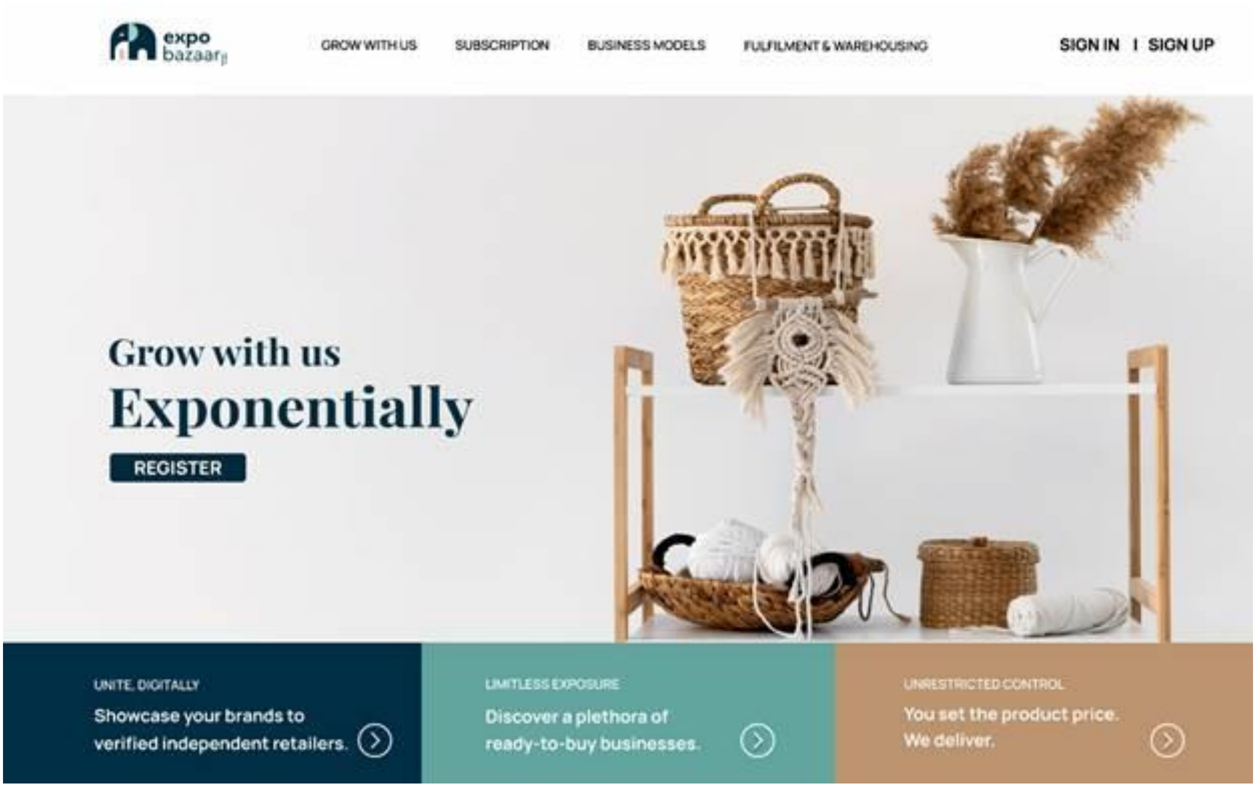
ExpoBazaar is a digital business-to-business platform that connects global wholesale buyers with hand curated items manufactured in India by skilled artisans, producers, and craftsmen. The platform now spans over 15 product categories across the home, hospitality, and wellness segments and is set to officially launch on March 30, 2022, at the Delhi IHGF Fair. The e-marketplace will be available for the North American region following its launch. You can get more information on sell.expobazaar.in.

For more or any information related to the business, the concerned individual or organisation can contact Mr. Jutin Arora, Marketing and Communications Head, ExpoBazaar at jutin.arora@expobazaar.com or 9999236670

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

प्रेस विज्ञप्ति

एक्सपोबाज़ार, इंडिया एक्सपो मार्ट की सहायक कंपनी, भारत के हस्तशिल्प उद्योग के विकास को बढ़ाने के लिए, आईएचजीएफ दिल्ली, 2022 में लॉन्च करने के लिए तैयार है।



नई दिल्ली- 23 मार्च, 2022 - एक्सपोबाज़ार, एक डिजिटल बिजनेस-टू-बिजनेस प्लेटफॉर्म, इंडिया एक्सपो मार्ट (आईईएमएल), ग्रेटर नॉएडा के स्वामित्व में 2022 में आईएचजीएफ दिल्ली फेयर में लॉन्च होने वाला है। एक्सपोबाज़ार वैश्विक थोक खरीदारों को कुशल कारीगरों, उत्पादकों और शिल्पकारों द्वारा भारत में निर्मित सावधानीपूर्वक क्यूरेट की गयी वस्तुओं को आईईएमएल के बड़े नेटवर्क और राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाज़ारों तक पहुंच की सहायता के माध्यम से जोड़ता है।

प्लेटफार्म, जो भारत में बने दैनिक उपयोग, आधुनिक, उपयोगितावादी उत्पादों को बेचती है, का उद्देश्य भारत के कुशल कारीगरों को एक वैश्विक ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म प्रदान करके उन्हें सशक्त बनाना है जो उन्हें अपनी पहचान बनाए रखते हुए सीधे अपने उत्पादों को बेचने में सक्षम बनाएगा, जिससे आने वाली भावी पीढ़ी को भी इस कला को अपनाने के लिए प्रोत्साहित किया जा सकेगा।

आईएमएल भारत के सबसे बड़े सम्मेलनों और व्यापार प्रदर्शनियों के विपणन और आयोजन में दो दशकों से अधिक के अनुभव के साथ, वैश्विक डिजिटल बाज़ार देश भर से उपेक्षित शिल्परूपी कला को शामिल करने का मार्ग प्रशस्त करता है। यह पोर्टल वैश्विक स्तर पर खरीदारों को न केवल एक विशिष्ट राज्य, खंड या पड़ोस से विशेष शिल्प प्राप्त करने में सक्षम बनाती है, अथवा शिल्प के इतिहास के बारे में भी जानने में सक्षम बनाती है। एक्सपोबाजार भारतीय व्यवसायों को sell.expobazaar.in पर एक विक्रेता खाता बनाकर इन शिल्पों को दिखाने में सक्षम बनाता है।

राष्ट्रीय और वैश्विक आपूर्ति श्रृंखलाओं से परे, यह ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म बड़े पैमाने पर रोजगार की संभावनाएं प्रदान करके, पहली पीढ़ी के उद्यमियों को सहायता प्रदान करने, युवाओं को कुशल बनाने और महिलाओं को सशक्त बनाने के द्वारा अधिक

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

समावेशी विकास प्राप्त करने में भारत की सहायता कर रहा है। एक्सपोबाज़ार का मिशन - डिजिटल उद्यमियों की एक नई पीढ़ी के लिए नए अवसर पैदा करना, डिजिटल भुगतान को अपनाना और मार्केटिंग के लिए सोशल मीडिया के बढ़ते उपयोग अपनाना। साथ ही, उद्यमियों को स्टोर या ऑफिस स्पेस में बिना निवेश किए घर में संचालित करने में सक्षम बनाना है।

"हमारे विश्वयापी डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से हम पहली पीढ़ी के उद्यमियों को उदयम शुरू करने और विस्तार करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। ऑनलाइन व्यापार करने की सादगी और ईंट-और पत्थर व्यवसायों की तुलना में ऑनलाइन फर्मों के लिए आवश्यक कम निवेश के कारण इसके अतिरिक्त हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि भारत के पारंपरिक और कुशल शिल्पकार व्यावसायीकरण की जल्दबाज़ी में छिपे ही न रह जाएं।" एक्सपोबाज़ार के सह-संस्थापक श्री राकेश कुमार ने कहा। श्री राकेश कुमार इंडिया एक्सपो मार्ट के चेयरमैन एवं एक्सपोर्ट प्रमोशन कौंसिल ऑफ़ हैंडीक्राफ्ट्स के डायरेक्टर जनरल भी हैं।

यह पोर्टल नवीनतम प्रौद्योगिकी तकनीकों का इस्तेमाल करते हुए एक सरल एवं इस्तेमाल हेतु आसान प्लेटफार्म बनाता है। सप्लाई चैन मैनेजमेंट को व्यवस्थित बनाने, तथा एक आर्डर को पूरा करने के लिए समय की खपत को कम से कम करने एक्सपोबाज़ार का लक्ष्य है। बिग डेटा एनालिटिक्स एवं डिमांड फोरकास्टिंग की सहायता से एक्सपोबाज़ार क्रेता और विक्रेताओं के लिए आपसी रूप से लाभप्रद पारितंत्र बनाने के लिए अग्रसर है।

एक्सपोबाज़ार ने अपनी ओर से बहुत सी पहल कार्यान्वित की हैं। सेलर पार्टनर्स के साथ, एक्सपोबाज़ार अनेकों कारीगरों को उत्पाद प्रशिक्षण प्रदान करता है, साथ ही उनको नवीन एवं जटिल डिजाइन वाले उत्पाद, जो की भारत की विशिष्ट कला का व्याख्यान करते हों, को बनाने के लिए प्रोत्साहित करता है। "हम कारीगरों के साथ ज़मीनी स्तर पर काम करते हैं, इस वजह से हमें उनकी ज़रूरतों का ज्ञान होता है, तथा उनके लिए एक खुशहाल एवं स्वस्थ कार्य वातावरण बनाने में सहायता मिलती है। उन्ही की दूरदर्शिता के कारण ही हम अपने सेलर पार्टनर्स को वैश्विक स्तर पर बढ़ने एवं विस्तार करने का मौका प्रदान कर पाते हैं।" श्री दिलीप बैद, एक्सपोबाज़ार के सह-संस्थापक ने कहा।

एक्सपोबाज़ार एक डिजिटल बिजनेस-टू-बिजनेस प्लेटफॉर्म है जो वैश्विक थोक खरीदारों को कुशल कारीगरों, उत्पादकों और शिल्पकारों द्वारा भारत में निर्मित सावधानीपूर्वक क्यूरेट की गयी वस्तुओं से जोड़ता है। प्लेटफॉर्म पर हॉस्पिटैलिटी और वेलनेस सेगमेंट में 15 से अधिक उत्पाद श्रेणियों में फैला हुआ है और 30 मार्च, 2022 को दिल्ली आईएचजीएफ मेले में आधिकारिक तौर पर लॉन्च होने जा रहा है। यह ई-मार्केटप्लेस अपने लॉन्च के बाद उत्तरी अमेरिका में वाणिज्य के लिए उपलब्ध होगा।

व्यवसाय से संबंधित अधिक या किसी भी जानकारी के लिए, संबंधित व्यक्ति या संगठन श्री जतिन अरोड़ा, मार्केटिंग एवं कम्युनिकेशन्स हैड से संपर्क कर सकते हैं jutin.arora@expobazaar.com या 9999236670 पर

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.