हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58 E-mail: mails@epch.com
Fax: +91-11-26135518 / 19 Web : www.epch.in

प्रेस विज्ञप्ति-कर्टेन रेज़र

53वें आईएचजीएफ दिल्ली मेला 2022 आपका स्वागत करने को तैयार

भारतीय हस्तशिल्प का समावेश लिए एक ऐसा बाजार जहां निर्यातकों के लिए बेहतरीन व्यवसाय प्राप्त करने की अपार संभावनाएं

विश्व का नंबर 1 **हस्तशिल्प और उपहार शो -**30 **मार्च-** 3 **अप्रैल** 2022 **तक इंडिया एक्सपो सेंटर ग्रेटर नोएडा में आयोजित, ऐसा थोक व्यापार शो जिसे आप छोड़ना नहीं चाहेंगे**

विश्व प्रसिद्ध आईएचजीएफ दिल्ली मेले का बहुप्रतीक्षित 53**वां संस्करण भौतिक रुप में** 30 **मार्च** 2022 **से शुरू हो रहा है**

ग्रेटर नोयडा - 29 मार्च 2022 - वैश्विक महामारी के कारण ढाई साल के अंतराल के बाद दुनिया के सबसे बड़े हस्तशिल्प मेलों में से एक यानी आईएचजीएफ-दिल्ली मेले का बहुप्रतीक्षित **53** वां संस्करण पूरे गौरव के साथ आयोजित किया जाएगा। सभी हितधारक-प्रतिभागी और आगंतुक इस मेगा सोर्सिंग प्लेटफॉर्म के माध्यम से व्यवसाय को फिर से शुरू करने और उसे विस्तार देने का बेसब्री से इंतजार कर रहे हैं। 30 **मार्च से** 3 **अप्रैल**, 2022 **तक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट**, **ग्रेटर नोएडा** में चलने वाला यह आयोजन विदेशी खरीदारों, खरीद और सोर्सिंग पेशेवरों के साथ-साथ बड़े घरेलू खुदरा खरीदारों के लिए खुला है।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के चेयरमैन श्री राज कुमार मल्होत्रा ने जानकारी दी कि पांच दिवसीय मेले में देश भर से 2500 से ज्यादा हस्तशिल्प निर्यातकों द्वारा घरेलू उपयोग, लाइफ स्टाइल, फैशन, वस्त्र और फर्नीचर उत्पादों को प्रदर्शित किया जाएगा । उन्होंने यह भी बताया कि **यह मेला बहुत विशिष्ट है** और इस संस्करण में 2000 से अधिक नए उत्पादों और 300 से अधिक डिज़ाइन एक्सप्रेशन्स का संकलन होगा जिनमें **14 उत्पाद श्रेणियां शामिल** हैं , जैसे हाउसवेयर, होम फर्निशिंग, फर्नीचर, उपहार और सजावटी, लैंप और लाइटिंग, क्रिसमस और फेस्टिव डेकोर, फैशन ज्वैलरी और

एक्सेसरीज, स्पा और वेलनेस, कार्पेट और रग्स, बाथरूम एक्सेसरीज, गार्डन एक्सेसरीज, एजुकेशनल टॉयज एवं गेम्स, हैंडमेड पेपर प्रोडक्ट्स और स्टेशनरी एवं लेदर बैग्स इत्यादि। इंडिया एक्सपो सेंटर हॉल और मार्ट क्षेत्र में 900 स्थायी शो-रूम्स में आयोजित इस प्रदर्शनी में शिल्प निर्माण केंद्रों और क्लस्टरों का जोरदार प्रतिनिधित्व देखने को मिलेगा, जिससे यह एक **व्यापक सोर्सिंग गंतव्य** साबित होगा।.

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच ने कहा आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 52वें संस्करण की सफलता के बाद, जो लगातार तीन वर्चुअल शो के बाद फिजिकल मोड में आयोजित किया गया था, 53वां संस्करण पूरे देश में 2500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ 30 मार्च, 2022 से इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा, दिल्ली एनसीआर में शुरू होगा। भारत को यात्रा करने के लिए बहुत सुरक्षित बताते हुए, उन्होंने भारत सरकार द्वारा अंतर्राष्ट्रीय यात्रा **प्रतिबंध हटाने** और 27 मार्च 2022 से नियमित अंतर्राष्ट्रीय उड़ानों को फिर से शुरू करने का स्वागत किया, जिससे खरीदारों का आवागमन आसान हो गया। उन्होंने कहा कि पूर्वोत्तर क्षेत्र, लद्दाख, जम्मू-कश्मीर और राजस्थान के शिल्प को दर्शाने वाले थीम मंडप विदेशी खरीददार समुदाय के लिए आकर्षण के बीच होंगे। डॉ. कुमार ने आगे बताया कि ईपीसीएच भारत सरकार द्वारा जारी बी2बी व्यापार प्रदर्शनी के आयोजन के लिए सभी आवश्यक सुरक्षा प्रोटोकॉल और एसओपी के साथ इस मेले का आयोजन कर रहा है। ईपीसीएच ने मेला स्थल पर प्रदर्शकों, खरीदारों और आगंतुकों द्वारा पालन किए जाने वाले दिशा-निर्देशों को निर्धारित किया है जिसमें प्रवेश पर थर्मल स्कैनिंग, रंग बैज वार प्रवेश, अनिवार्य फेस मास्क, हाथ सेनिटाइजेशन मशीन, शारीरिक दूरी बनाए रखना, श्वसन शिष्टाचार, चिकित्सा सुविधा, अलगाव केंद्र शामिल हैं। आयोजन स्थल पर, कोविड प्रवर्तन अधिकारी, आरोग्य सेतु ऐप (घरेलू आगंतुकों के लिए), सीसीटीवी, आवश्यक स्वच्छता मानकों के साथ एफ एंड बी सेवाएं, आदि शामिल हैं।

मेले में आने के लिए 90 से अधिक देशों के विदेशी खरीदारों ने पहले से पंजीकरण कराया है। यह पंजीकरण युनाइटेड किंगडम, अमेरिका, कनाडा, जर्मनी, फ्रांस, रीयूनियन, स्पेन, स्विट्जरलैंड, नॉर्वे, ग्रीस, इटली, स्वीडन, माल्टा, डेनमार्क, टर्की, आयरलैंड, इज़राइल, नीदरलैंड्स, ऑस्ट्रिया, बेल्जियम, आयरलैंड, पोलैंड, हंगरी , पुर्तगाल, ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, जापान, कोरिया गणराज्य, रोमानिया, ब्राजील, चिली, कोलंबिया, मैक्सिको, निकारागुआ, पनामा, पराग्वे, पेरू, यूक्रेन, उरुग्वे, होंडुरास, इक्वाडोर, अर्जेंटीना, जमैका, बोलीविया, त्रिनिदाद और टोबैगो , बेनिन, बोत्सवाना, घाना, अल्जीरिया, अंगोला, कांगो, मिस्र, इथियोपिया, केन्या, नाइजीरिया, सेनेगल, ओमान, टोगो, ट्यूनीशिया, युगांडा, दक्षिण अफ्रीका, मॉरीशस, मोज़ाम्बिक, बेलारूस, बहरीन, इराक, कुवैत, सऊदी अरब, कतर , लेबनान, संयुक्त अरब अमीरात, ईरान, स्लोवाकिया, अजरबैजान, जॉर्जिया, लिथुआनिया, रूसी संघ, सर्बिया और मोंटेनेग्रो, उज्बेकिस्तान, हांगकांग, इंडोनेशिया, बांग्लादेश, चीन, अफगानिस्तान, कंबोडिया, सिंगापुर, श्रीलंका, मलेशिया, नेपाल, थाईलैंड, वियतनाम और कई अन्य देशों से किए गए हैं।

जिन कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स के खरीदार पहले ही शो में आने की पुष्टि कर चुके हैं, उनमें ऑस्ट्रेलिया से अर्बन प्रोडक्ट्स, डीएलजी, विंटेज गिफ्ट्स एंड डेकोर प्राइवेट लिमिटेड, अल्फा ग्लोबल इम्पोर्ट्स प्राइवेट लिमिटेड, मिस्टिक ऑस्ट्रेलिया प्राइवेट लिमिटेड, स्मिथ एंड स्मिथ, ग्लोबल गुड बायस प्राइवेट लिमिटेड,

बेल्जियम से पोमैक्स; ब्राजील से रियाचुएलो; कनाडा से एडिसन होम स्टेजिंग एंड डेकोरेटिंग इंक, किफ-किफ इम्पोर्ट, अर्बन एक्सेंट; चिली से कमर्शियल क्रोना; कोलंबिया से मोला सासा, एशियाटिका डेकोरेशन सास; डेनमार्क से एते लिविंग; फ्रांस से उलगाडोर, मैसन्स डू मोंडे; जर्मनी से केएचजी एंड कम्पनी केजी,टूकान टेक्ट्रानिक जीएमबीएच, कुंसगेवर्ब गेलमान,फिशर जीएमबीएच,हॉफ इंटीरियर, इज़राइल से मोटी माई होम लिमिटेड,बाबेत ,कार्शी इंटरनेशनल लिमिटेड, बार सपीर होम स्टाइलिंग ; जापान से कहोरी टाडा, सन ब्राइट ट्रेडिंग कंपनी; नीदरलैंड से हाबुफा म्येबेलेन बी.वी मार्स एंड मोर बी.वी,ईएलसीई इम्पोर्ट एक्सपोर्ट वीओएफ ,ज़िल्सट्रा बी.वी; न्यूजीलैंड से बियांका लोरेन, नॉर्वे से परफेक्ट होम एएस; पोलैंड से माई लिटिल इंडिया एसपी ज़ेड ओ.ओ, पेप्को; पुर्तगाल से एसोटेरिका आर्टे, इम्पोर्ट एक्सपोर्ट एलडीए; दक्षिण अफ्रीका से वांडरलस्ट कलेक्टेबल्स, रिपब्लिक लाइफस्टाइल; स्पेन से साइन्स ग्रिमाल्ट आर्टेसानिया, एस.ए., गेरिमपोर्ट, एस.एल. नोवोप्रोम; स्वीडन से टीएचजी टेस्टफुल होम एंड गार्डन, इन इंडी, मासिंग एबी; स्विटजरलैंड से चेंजमेकर एजी, बेलियानी (इंटरनेशनल) जीएमबीएच; संयुक्त अरब अमीरात से होम्स आर यूएस ट्रेडिंग एलएलसी, यूनाइटेड, लैंडमार्क ग्रुप, होम सेंटर एलएलसी, 2एक्सएल होम, फकीह ग्रुप ऑफ कंपनीज; यूनाइटेड किंगडम से अल्टीमेट प्रोडक्ट्स ग्लोबल सोर्सिंग लिमिटेड, द क्यूरेटेड लिविंग लिमिटेड, जॉन लेविस, अर्बन एडॉर्न लिमिटेड, कोच हाउस; अमरीका से पोर्च व्यू होम, किआ ग्लोबल इंक, वीसनर वर्ल्डवाइड क्रिएशंस, टैगको यूएसए, विल्को होम, इंक, बाकाटी इंक, नोबल हाउस, इंक, मर्चेंट वेयर्स एलएलसी, पीकॉक मून गिफ्टिंग, ऑरा बाथ प्रोडक्ट्स, क्रेन, ट्वोस कंपनी, होम एसेंशियल्स, होम सोर्स, बेंजारा इंक; इत्यादि कंपनियां शामिल हैं।

आईएचजीएफ-दिल्ली मेला दुनिया भर के खरीदारों की सोर्सिंग आवश्यकताओं के लिए सबसे बेहतरीन गंतव्य है। इसका कारण यह एक उत्कृष्ट उत्पाद रेंज, आकर्षक कीमतों, विभिन्न किस्मों, विशिष्ट गुणवत्ता और नई उत्पाद लाइनों के साथ **अग्रणी भारतीय निर्माताओं के लिए एक विशेष जुड़ाव** भी है।.

इस शो में **प्रमुख भारतीय रिटेल / ऑनलाइन ब्रांडों के कई बड़े विजिटर्स** भी शामिल होंगे जैसे अमेज़ॅन, फ्लिपकार्ट, रिलायंस ब्रांड्स लिमिटेड, फैब इंडिया, प्रैक्सिस होम रिटेल लिमिटेड, @होम बाय नीलकमल लिमिटेड, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड, वेस्टसाइड, फ्यूचर ग्रुप, आर्चीज, कलारा,वन स्टॉप रिटेल प्राइवेट लिमिटेड, शॉपर्स स्टॉप, लाइफ स्टाइल, होम सेंटर, मिंत्रा, डीएलएफ ब्रांड्स, गुड अर्थ डिजाइन स्टूडियो, एम2के ग्रुप, हैंडीक्राफ्ट्स बाजार, होम एंड बाजार, क्लेमिंट, नायका फैशन्स, द विशिंग चेयर, एंबियंस इंटीरियर मॉल, फर्नीचरवाला, होम सेंटर आदि।

मेले में भारत और विदेशों के विशेषज्ञों के साथ **नॉलेज सेमिनार** का आयोजन भी किया जाएगा जिनमें व्यापार से जुड़े महत्व के विभिन्न सामयिक मुद्दों जैसे क्रॉस बॉर्डर बी 2 बी ई-कॉमर्स, ट्रेंड्ज़ (रुझान)और पूर्वानुमान, क्यूरेटिंग, साइबर सुरक्षा और सक्रिय उपाय, पैकेजिंग समाधान, धन की बचत की तकनीक, सोशल मीडिया प्रमोशन इत्यादि विषय शामिल होंगे। **रैंप प्रेजेंटेशन** भी पांच दिन के इस आयोजन का हिस्सा होगा।

इस अवसर पर ईपीसीएच के चेयरमैन श्री राज कुमार मल्होत्रा, ने जानकारी दी कि व्यापक प्रचार-प्रसार के लिए परिषद ने अंतर्राष्ट्रीय पत्रिकाओं, उनके डिजिटल प्रकाशनों, ऑनलाइन पोर्टलों, वेब बैनरों आदि में डिजिटल विज्ञापनों के माध्यम से **दुनिया भर में व्यापक प्रचार और प्रचार अभियान चलाया है**। इसके

अलावा, भारतीय दूतावासों ने अपने-अपने देशों में खरीदारों और आयातकों को भी निमंत्रण दिया है। मेले को डिजिटल प्रकाशनों और सोशल मीडिया में व्यापक रूप से कवर किया जाएगा ।
आईएफजेएएस का 15वां संस्करण एक ही स्थान पर और समवर्ती रूप से आयोजित किया जाएगा। यह इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एक्सेसरीज शो है, जिसे ईपीसीएच द्वारा भी आयोजित किया जाता है, जिसमें फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज का प्रदर्शन किया जाएगा।

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने कहा कि गौर करने लायक बात यह है कि महामारी के कारण जन्मी **विषम परिस्थितियों के बावजूद हस्तशिल्प सेक्टर ने मैन्यूफैक्चरिंग और निर्यात जारी रखा**।लगातार चलने वाले वर्चुअल ट्रेड शो के कारण खरीददीर इससे जुड़े रहे और महामारी के बाद हुए पहले 52वें आईएचजीएफ दिल्ली मेला -ऑटम 2021 के भौतिक मेले ने इस सेक्टर को 11 महीनों के दौरान (अप्रैल से फरवरी 2021-22 में)29626.96 करोड़ (3981 यूएस डॉलर्स) हस्तशिल्प निर्यात के ज़रिए प्राप्त हुआ जो कि वर्ष 2020-21 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 25,679.98 करोड़ रुपये (3459.75 मिलियन डॉलर) से काफी अधिक है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: **श्री राकेश कुमार,महानिदेशक- ईपीसीएच-+91-9818272171**

संलग्नक: फोटो के साथ अंग्रेजी और हिंदी प्रेस रिलीज

****

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

Welcome to the 53rd IHGF Delhi Fair 2022

World's No.1 Handicrafts and Gifts Show - The Unmissable Wholesale Trade Show happening at the India Expo Centre, Greater Noida; 30th March – 3rd April 2022

The Much Awaited 53rd Edition of the World Renowned IHGF Delhi Fair starts from 30th March 2022 in Physical Mode

Greater Noida – 29th MARCH 2022 - The much awaited 53rd edition of one of the world's largest handicrafts fairs i.e. IHGF-Delhi fair will be held in full glory after a gap of two and a half years, owing to pandemic. All stakeholders – participants and visitors have been eagerly waiting to resume and expand business through this mega sourcing platform. The fair is open to overseas buyers, buying and sourcing professionals as well as large domestic volume retail buyers from **30th March to 3rd April, 2022 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida.**

The five day fair brings home, lifestyle, fashion, textiles and furniture products by 2500+ handicrafts exporters from across the country, informed Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman, EPCH. He further said, the fair is **one of its kind** and this edition will have a wide-ranging selection of 2000+ new products and 300+ design expressions spanning across **14 product categories** such as houseware, home furnishing, furniture, gifts and decoratives, lamps and lighting, Christmas & festive décor, fashion jewellery & accessories, spa & wellness, carpets and rugs, bathroom accessories, garden accessories, educational

toys & games, handmade paper products & stationery and leather bags. The exhibition will have emphatic representation of craft manufacturing hubs and clusters, at the India Expo Centre Halls and 900 permanent showrooms in the Mart area, making this a **comprehensive sourcing destination**.

After the success of the 52nd edition of IHGF Delhi Fair which was held in physical mode after three consecutive virtual shows, the 53rd edition in its **full glory with over 2500 exhibitors from all across the country** will begin from 30th March, 2022 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi NCR, said **Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH**. Calling India very safe to visit, he welcomed Indian Govt.'s lifting of international travel ban and resumption of regular International flights from 27th March 2022, which eases buyers' transit. He added that Theme Pavilions depicting crafts from **North Eastern Region**, **Ladakh**, **J&K** and **Rajasthan** will be among attractions for the visiting overseas buying community. Dr. Kumar further informed that EPCH is organising this fair with **all necessary safety protocols and SOPs** for organising B2B trade expositions issued by Govt. of India. EPCH has laid down guidelines to be followed by exhibitors, buyers and visitors at the fair venue which include thermal scanning at entry, colour badge wise entry, compulsory face masks, hand sanitization machines, maintaining physical distancing, respiratory etiquettes, medical facility, Isolation centre at the venue, COVID enforcement officer, Aarogya Setu App (for domestic visitors), CCTV, F&B services with requisite hygiene standards, etc.

The **visitors profile to the show includes overseas buyers from across the globe** comprising wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail-order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters.

Overseas buyers from over 90 countries have pre-registered to visit the fair. Registrations are from the UK, USA, Canada, Germany, France, reunion, Spain, Switzerland, Norway, Greece, Italy, Sweden, Malta, Denmark, Turkey, Ireland, Israel, Netherlands, Austria, Belgium, Ireland, Poland, Hungary, Portugal, Israel, Australia, New Zealand, Japan, Republic of Korea, Romania, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Ukraine, Uruguay, Honduras, Ecuador, Argentina, Jamaica, Bolivia, Trinidad & Tobago, Benin, Botswana, Ghana, Algeria, Angola, Congo, Egypt, Ethiopia, Kenya, Nigeria, Senegal, Oman, Togo, Tunisia, Uganda, South Africa, Mauritius, Mozambique, Belarus, Bahrain, Iraq, Kuwait, Saudi Arabia, Qatar, Lebanon, UAE, Iran, Slovakia, Azerbaijan, Georgia, Lithuania, Russian Federation, Serbia and Montenegro, Uzbekistan, Hong Kong, Indonesia, Bangladesh, China, Afghanistan, Cambodia, Singapore, Sri Lanka, Malaysia, Nepal, Thailand, Vietnam and many more.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show includes Urban Products, DLG, Vintage Gifts & Decor Pty Ltd, Alpha Global Imports Pty. Ltd., Mystik Australia Pty Ltd from Australia; Pomax from Belgium; Riachuelo from Brazil; Edison home staging & decorating Inc, Kif-Kif Import, Urban Accents from Canada; Commercial Krona from Chile; Mola Sasa, Asiatika Decoracion Sas from Colombia; Eté Living from Denmark; Ulgador, Maisons Du Monde from France; KHG GMBH & Co. KG, Tucan Tectronic GMBH, Kunstgewerbe Gehlmann, Fischer's GmbH, Concord GmbH, Hoff Interieur from Germany; Moty My Home Ltd, Babait, Karshi International Ltd., Bar Sapir Home Styling from Israel; Kahori Tada, Sun Bright Trading co. from Japan; Habufa Meubelen B.V., Mars & More bv, ELCE import export vof, Zijlstra B.V. from The Netherlands; Bianca Lorenne from New Zealand, Perfect Home AS from Norway; My Little india Sp zo.o., PEPCO from Poland; Esoterica Arte, Imp. Exp. Lda from Portugal; Wanderlust Collectables, Republic Lifestyle from South Africa; Signes Grimalt Artesania, S.A., Gerimport, S.L. Novoprom from Spain; Changemaker AG, Beliani (International) GmbH from Switzerland; Homes R US Trading LLC, United, Landmark Group, Home centre LLC, 2XL HOME, Fakih Group of Companies from United Arab Emirates; Ultimate Products Global Sourcing Ltd., John Lewis, Urban Adorn Ltd, Coach House from United Kingdom, Porch View

Home, Kea Global TagCo USA, Wilco Home, Inc, Noble House, Inc., Merchant Wares LLC, Peacock Moon Gifting, Twos Company, Home Essentials, Home Source from USA and many more.

Buyers from across the globe prefer to visit IHGF-Delhi Fair for their sourcing requirements because it is an **exclusive connect to leading Indian manufacturers** with an exquisite product range, attractive prices, different varieties, distinct quality and new product lines.

The show will also have **visitors from major Indian Retail/online brands** including Amazon, Flipkart, Reliance Brands Limited, Fab India, Praxis Home Retail Limited, @Home by Nilkamal Limited, Aditya Birla Fashion and Retail ltd, Westside, Future Group, Archies, Qalara, One Stop Retail Private Limited, Shoppers Stop, Lifestyle, Home Centre, Myntra, Urban Ladder, Ebony, DLF Brands, Good Earth Design Studio, M2K Group, Handicrafts Bazaar, Home & Bazaar, Claymint, Nyka Fashions, The Wishing Chair, Ambience Interior Mall, Furniturewalla, Home Centre etc.

Knowledge seminars with expert faculty from India and overseas, will be on various topical issues of trade importance like Cross Border B2B e-Commerce, Trends & Forecast, Curating, Techniques to save Money Remittances, etc. **Ramp Presentations** too will be part of the five days show.

Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman, EPCH, informed, in order to give wide publicity, the Council has undertaken **extensive promotion and publicity campaign all across the globe** through digital advertisements in International magazines, their digital publications, online portals, web banners etc. Further, Indian Embassies extended invitation to buyers and importers in their respective countries. The fair has been widely covered in digital publications and social media.

15th edition of IFJAS'2022 will be co-located and held concurrently. This is the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show, also organized by EPCH that would showcase fashion jewellery & accessories.

Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH, informed that it is noteworthy that **against all odds, the handicrafts sector has sustained manufacturing and exports, through the pandemic**. The continued virtual trade shows to keep engaged with buyers and the first post pandemic physical show – the 52nd IHGF Delhi Fair-Autumn 2021, have contributed to the sector achieving estimated exports of Rs. 29626.96 Crores (US $ 3981.72 Million) during eleven months (April-February) of 2021-22, which is significantly higher than the exports during April-March 2020-21 which stood at Rs. 25679.98 (US $ 3459.75 Million).

For more information, please contact : **MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL– EPCH - +91-9818272171**

Encl: English & Hindi Version alongwith photos attached

Photo 1 – Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH & Chairman-IEML addressing press & media during press Meet of 53rd edition of IHGF Delhi Fair held at India Expo Centre, Greater Noida alongwith Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH and Mr. Dileep Baid, Vice-Chairman-EPCH and Mr O.P. Prahladka, Member-COA-EPCH

Photo 2 – (In Centre) Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH & Chairman-IEMl, Shri Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH, Mr Dileep Baid Vice-Chairman-EPCH, Mr. Ravi K Passi, Immediate Past Chairman –EPCH, Mr. R.K.Verma, Executive Director-EPCH, Mr Avdesh Agarwal, Ms. Jesmina Zileang, Mr Lekhraj Maheshwari, Mr. Nabeel Ahmed, Mr Rajesh Jain- Member(s) COA-EPCH during press Meet of 53rd edition of IHGF Delhi Fair'2022 held at India Expo Centre, Greater Noida

Photo 3 – Glimpses of 53rd edition of IHGF Delhi Fair'2022

Photo 4 – Glimpses of 53rd edition of IHGF Delhi Fair'2022

****