हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19
E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SHOW
JUNE 26-28, 2023 17TH EDITION

प्रेस विज्ञप्ति - पूर्वावलोकन

17वां इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज फेयर - आईएफजेएएस 2023

26-28 जून 2023; इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा, दिल्ली-एनसीआर

भविष्य के रुझानों पर एक नज़र

आईएफजेएएस - फैशन आभूषण, एसेसरीज से लेकर परिधान तक फैशन सोर्सिंग के लिए दुनिया भर से खरीदारों को आकर्षित करने वाला एक अनोखा व्यापार शो

ग्रेटर नोएडा - 24 जून 2023 - हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज फेयर - आईएफजेएएस 2023 का 17वां संस्करण 26 जून, 2023 को इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा में विदेशी खरीदारों, सोर्सिंग पेशेवरों के साथ-साथ घरेलू वॉल्यूम खुदरा खरीदारों के लिए भी खुलने वाला है। यह सेक्टर एक्सक्लूसिव शो आकर्षक विजुअल मर्चेंडाइजिंग द्वारा बनाए जीवंत कई डिजाइनों, शैलियों और अवधारणाओं के साथ दुनिया भर के खरीदारों को उत्साहित करता है। हर व्यक्ति पर सजने वाली सुरुचिपूर्ण और सूक्ष्म सजावट, चमकदार और कला से प्रेरित आभूषण और ज्यामितीय आकार, प्रभावशाली नए लुक वाले सहायक उपकरण, आईएफजेएएस में आकर्षक और समृद्ध डिजाइनों की एक पूर्ण विकसित प्रवृत्ति का संकेत देते हैं।

ईपीसीएच के महानिदेशक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने बताया कि यह संस्करण फैशन ज्वैलरी, फैशन सामग्री और आभूषण आयोजक, फैशन सहायक उपकरण और बैग, फैशन सहायक उपकरण और बैग, चमड़ा सहायक उपकरण और जूते जैसे व्यापक उत्पाद श्रृंखलाओं से बना है। अन्य संपार्श्विक गतिविधियों के बीच डिजाइन और प्रवृत्ति पूर्वानुमान थीम मंडप, क्षेत्रीय खजाने, दैनिक रैंप अनुक्रम, लाइव शिल्प प्रदर्शन से निर्मित है।

उन्होंने आगे कहा, दिल्ली, आगरा, नोएडा, मुंबई, लखनऊ, जयपुर, मुरादाबाद, फ़रीदाबाद, गुड़गांव, कोलकाता, वाराणसी और उन सभी शहरों के साथ-साथ फैशन ज्वैलरी और संबंधित उत्पादों के उत्पादन समूहों से क्षेत्रीय विशेषज्ञता की अभिव्यक्तियों के साथ 150 से अधिक निर्माता इस आयोजन में अपने कला संग्रह प्रदर्शित करते हैं। यह आयोजन खरीदारों के लिए फैशन आभूषणों के साथ एक विस्तृत उत्पाद श्रृंखला का पता लगाने का एक अनूठा अवसर है। इन कला उत्पादों में अर्ध कीमती आभूषण; बेल्ट और बटुए; हैंड बैग और पर्स; फैशन के सामान; हेड एंड हेयर एसेसरीज उपकरण; स्टोल और स्कार्फ; शॉल; कशीदाकारी, बीड्स एंड सेक्विंड एसेसरीज और फैंसी जूते।

आईएफजेएएस में कला उत्पादों के अवयव की भी मांग होती है क्योंकि विभिन्न बाजारों से कई आयातक समुदाय विशेष रूप से भारत से अपने आभूषण उत्पादों के लिए अवयव की सोर्सिंग करना पसंद करते हैं। कपड़े के उत्पादों में स्कार्फ, स्टोल और शॉल हैं, जो कढ़ाई, विभिन्न तरह की प्रिंटिंग तकनीकों, बैटिक, टाई और डाई, एप्लिक आदि से सुसज्जित उत्पादों की मांग होती है। इसके साथ ही सभी अवसरों के लिए बैग और हाथ से तैयार किए गए जूते के उत्कृष्ट संग्रह भी हैं। टिकाऊ और पर्यावरण-अनुकूल उत्पादों की बढ़ती पेशकश की बहुत मांग है।

ईपीसीएच के अध्यक्ष श्री दिलीप बैद ने बताया, "यह शो 2030 तक हस्तशिल्प निर्यात को तीन गुना वृद्धि हासिल करने के हमारे लक्ष्य – "**तीन गुना से तीस गुना तक**" की दिशा में एक कदम है। इस आयोजन के व्यापक प्रचार के लिए, परिषद ने अंतर्राष्ट्रीय पत्रिकाओं, उनके डिजिटल प्रकाशनों, ऑनलाइन पोर्टलों, वेब बैनरों आदि में विज्ञापनों और लेखों के माध्यम से दुनिया भर में व्यापक डिजिटल प्रचार अभियान चलाया है। इसके अलावा, विभिन्न देशों में अपने-अपने भारतीय दूतावासों ने खरीदारों और आयातकों को निमंत्रण दिया है। सोशल मीडिया पर भी मेले का खूब प्रचार-प्रसार किया गया है। पूर्व-पंजीकृत खरीदारों में हम अपने अधिकांश संरक्षकों के साथ-साथ पहली बार खरीदने वाले भी शामिल हैं।''

ईपीसीएच के तत्काल पूर्व अध्यक्ष श्री राज कुमार मल्होत्रा ने कहा, "भारत भर के अग्रणी निर्माताओं द्वारा प्रदर्शन के अलावा, अखिल भारतीय कारीगरों के फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज को दर्शाने वाले थीम मंडप विदेशी खरीद समुदाय के लिए आकर्षण के बीच होंगे।" उन्होंने आगे कहा, "भारत के विविध और प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं से फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज़ की सोर्सिंग के लिए एक प्रीमियम ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म के रूप में स्थापित, आईएफजेएएस सोर्सिंग शो में प्रमुख है।"

इस अवसर पर इफ्जास-23 के अध्यक्ष श्री अमित जैन ने कहा, "यह चेन/डिपार्टमेंटल स्टोर्स, थोक विक्रेताओं, आयातकों, वितरकों, खुदरा विक्रेताओं, डिजाइनरों, व्यापारियों, ट्रेंड फोरकास्टर्स और बाइंग हाउस वालों के लिए खरीदारी का एक अनूठा अवसर है। अपने पिछले संस्करणों में, आईएफजेएएस विभिन्न आयातक देशों से विशेष रूप से फैशन आभूषण और सहायक उपकरण में व्यापार करने वाले गुणवत्ता वाले खरीदारों को आकर्षित कर रहा है।"

मेले के इस संस्करण में अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, अजरबैजान, बेल्जियम, ब्राजील, बुल्गारिया, कनाडा, चिली, कोलंबिया, डेनमार्क, मिस्र, फ्रांस, जर्मनी, घाना, ग्रीस हंगरी, आइसलैंड, इज़राइल, इटली, जमैका, जापान, जॉर्डन, केन्या, कुवैत, लेबनान, लीबिया, लिथुआनिया, मॉरीशस, मैक्सिको, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, ओमान, फिलिस्तीन, पनामा, पेरू, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, रूस, सऊदी अरब, सिंगापुर, दक्षिण अफ्रीका, दक्षिण कोरिया, स्पेन, श्रीलंका, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, ताइवान, ताजिकिस्तान, तुर्की, संयुक्त अरब अमीरात, यूनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमेरिका, उरुग्वे, वियतनाम आदि सहित लगभग 60 देशों के खरीदारों द्वारा आने की संभावना है।

कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स के जिन खरीदारों ने पहले ही शो में आने की पुष्टि कर दी है, उनमें रैप्सोडिया - लास ब्लोंडास एस.ए और एरिस्टाइड्स एसए, अर्जेंटीना शामिल हैं; अज़रबैजान सुपरमार्केट और बाकू राहत मार्ट एलएलसी, अज़रबैजान; वलसा और जूजस अमुस, फ्रांस; लैटिट्यूड 9 एसआरएल, इटली; वेनिला, अमीना कलेक्शन कंपनी लिमिटेड, अंगूथी, जापान; अल मुस्बा ग्रुप, सऊदी अरब; स्पेंस और मॅई, दक्षिण अफ्रीका; साइनेस ग्रिमाल्ट आर्टेसानिया, एस.ए., बोच एस.ए., टैंट्रेंड बिजौक्स एसएल, स्पेन; एक्सेसरीज बय पार्क लेन लिमिटेड, माई डोरिस लिमिटेड, यूनाइटेड किंगडम; जेड एंड एल यूरोप कॉर्प, टू कंपनी, सोरेल्ली, इंक, यूएसए और कई अन्य ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के. वर्मा ने सूचित किया।

इंडिया इंटरनेशनल गारमेंट फेयर - आईआईजीएफ भी इसी जगह और समवर्ती रूप से आयोजित किया जाएगा। यह परिधान निर्यात संवर्धन परिषद द्वारा एक परिधान पर आधारित विशेष शो है और आईएफजेएएस के उत्पाद प्रोफ़ाइल का पूरक है। इससे आने वाले खरीदारों को क्रॉसओवर सोर्सिंग का अवसर मिलता है। चूंकि परिधान और फैशन एसेसरीज और कई अवसरों पर फैशन आभूषण भी, साथ में प्रदर्शित किए जाते हैं, जिससे उपभोक्ताओं को 'लुक' पूरा करने की सुविधा मिलती है। यह सुविधा दोनों शो के खरीदारों और प्रदर्शकों के लिए फायदेमंद होगी क्योंकि वे विकास के लिए नए बाजार संबंधों और विस्तार की नई संभावनाओं का पता लगाने में सहायक है।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और होम, जीवनशैली, कपड़ा, फर्नीचर और फैशन आभूषण और एसेसरीज के उत्पादन में लगे देश के विभिन्न शिल्प समूहों में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के करिश्माई उत्पादों की ब्रांड छवि बनाने के लिए एक नोडल संस्थान है। इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने सूचित किया वित्तीय वर्ष 2022-23 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 30019.24 करोड़ (3728.47 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा। वहीं वित्तीय वर्ष 2022-23 में फैशन ज्वैलरी और एसेसरीज का निर्यात 1854.97 करोड़ (230.39 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें :

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक - ईपीसीएच
+91- 9810697868

www.ifjas.in

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19
E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SHOW
JUNE 26-28, 2023 17TH EDITION

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

17th Indian Fashion Jewellery & Accessories Fair (IFJAS) 2023

26th – 28th June 2023; India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

Tomorrow's Trends Today

IFJAS - the one of a kind trade show to attract buyers from world over for fashion sourcing; fashion jewellery, accessories to apparel

Greater Noida – 24th JUNE 2023 - The 17th edition of the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show – IFJAS 2023, organised by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) will open to overseas buyers, buying and sourcing professionals as well as domestic volume retail buyers on 26th June, 2023 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida. This thoughtfully conceptualised sector exclusive show enthuses buyers from across the globe with numerous designs, styles and concepts brought alive by attractive visual merchandizing. Elegant and subtle adornments to individualistic accessories, bright, fun and art-inspired jewellery and accessories with new looks bringing in geometric shapes, contrasting materials and effects, indicate a full-blown trend of enigmatic and engaging designs at IFJAS.

Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH and Chairman, IEML informed that this edition is composed of comprehensive product lines in namely Fashion Jewellery, Fashion Material & Jewellery Organisers, Fashion Accessories & Bags, Fashion Accessories & Bags, Leather Accessories and Footwear along with design and trend forecast theme pavilions, regional treasures, daily ramp sequences, live craft demonstrations among other collateral activities.

Adding further he said, 150+ manufacturers showcasing collections with manifestations of regional expertise, from Delhi, Agra, Noida, Mumbai, Lucknow, Jaipur, Moradabad, Faridabad, Gurgaon, Kolkata, Varanasi and all those cities as well as production clusters for fashion Jewellery & related products, make the trade appointment a unique opportunity for buyers to explore a well spread product range with fashion jewellery; semi-precious jewellery; belts & wallets; hand bags & purses; fashion accessories; head & hair Accessories; stoles & scarves; shawls; embroidered, beaded & sequined accessories and fancy footwear. Components too feature among sought after products at IFJAS as several importing communities from various markets prefer sourcing components for their jewellery products especially

from India. Among textile accessories there are scarves, stoles and shawls, enhanced by embroidery, different printing techniques, batik, tie & dye, applique, etc. Then there are exquisite collections of bags for all occasions and hand crafted footwear too. The increasing offerings of sustainable and eco-friendly products are much sought after.

Mr. Dileep Baid, Chairman, EPCH, informed, "This show is a step in the direction of our goal to achieve a threefold growth in handicraft exports by 2030 – "Teen Guna Tees Tak". In order to give wide publicity, the Council has undertaken extensive digital promotion and publicity campaign all across the globe through advertisements and articles in International magazines, their digital publications, online portals, web banners etc. Further, Indian Embassies extended invitation to buyers and importers in their respective countries. The fair has been extensively publicised on social media as well. Among pre-registered buyers we note most of our patrons as well as several first time buyers."

Shri Raj Kumar Malhotra, Immediate Past chairman, EPCH said, "Besides display by leading manufacturers from across India, Theme Pavilions depicting fashion jewellery and accessories from pan India artisans will be among attractions for the visiting overseas buying community." He further added, "Established as a premium trading platform for sourcing fashion jewellery & accessories from India's diverse and key suppliers, IFJAS stands prominent among sourcing shows."

"This is a one of a kind buying opportunity for chain / departmental stores, wholesalers, importers, distributors, retailers, designers, merchandisers, forecasters and buying houses to source from India. Over its preceding editions, IFJAS has been drawing quality buyers dealing exclusively in fashion jewellery and accessories from various importing nations," added Mr. Amit Jain, President, IFJAS'23.

This edition of the fair is likely to be visited by buyers from around 60 countries including Argentina, Australia, Austria, Azerbaijan, Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, Colombia, Denmark, Egypt, France, Germany, Ghana, Greece, Hungary, Iceland, Israel, Italy, Jamaica, Japan, Jordan, Kenya, Kuwait, Lebanon, Libya, Lithuania, Mauritius, Mexico, Netherlands, New Zealand, Oman, Palestine, Panama, Peru, Poland, Portugal, Qatar, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, South Korea, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Taiwan, Tajikistan, Turkey, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay, Vietnam etc.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show include Rapsodia - Las Blondas S.A & Aristides SA, Argentina; Azerbaijan Supermarket & Baku Rahat Mart LLC, Azerbaijan; Valsa & Jujus' amuse, France; Latitude 9 SRL, Italy; Vanilla, Amina Collection Co. Ltd, Angoothee, Japan; Al Musbah Group, Saudi Arabia; Spence and Mae, South Africa; Signes Grimalt Artesania, S.A, Boch. S.A, Tantrend Bijoux SL, Spain; Accessories by Park Lane Limited, My Doris Limited,

United Kingdom; Z&L EUROPE CORP, Two's Company, Sorrelli, Inc, USA and many more informed Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

The India International Garment Fair – IIGF will be co-located and held concurrently. This is an apparel exclusive show by Apparel Export Promotion Council and the display compliments the product profile at IFJAS, giving the visiting buyers an opportunity for a crossover sourcing. Since garments and fashion accessories - and on many occasions fashion jewellery too, are displayed alongside, allowing consumers to complete 'the look', the concurrence will be advantageous for buyers and exhibitors of both the shows as they can explore new market linkages for growth and expansion.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and craftspersons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2022-23 was Rs. 30,019.24 Crores (US $ 3,728.47 Million) and the exports of Fashion Jewellery & Accessories during the year 2022-23 was Rs 1854.97 Crores (US $ 230.39 Million) informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information, please contact:
Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91- 9810697868
www.ifjas.in