



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Export Promotion Council for Handicrafts

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
**EXPORT PROMOTION
COUNCIL FOR HANDICRAFTS**

EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com | www.epch.in

CIN U20299DL1955NPL023253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ



**24-26
JUNE
2024**

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show

18th Edition India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

प्रेस विज्ञप्ति- कर्टेन रेजर

18वां इंडिया फैशन जूलरी और एक्सेसरीज मेला (आईएफजेएस) 2024

24-26 जून 2024; इंडिया एक्सपो सेंटर ऐंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा, दिल्ली-एनसीआर

समूचे भारत से सेक्टर के प्रमुख उत्पादक और कारीगर, फैशन जूलरी और फैशन एक्सेसरीज के अपने विस्तृत और विविध रेंज के साथ इंडिया एक्सपो सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय शो में एकत्र होंगे.

आईएफजेएस - फैशन; फैशन जूलरी, एक्सेसरीज से जुड़े उपहार और पैकेजिंग और भी बहुत से उत्पादों की सोर्सिंग के लिए दुनिया भर के खरीदारों को आकर्षित वाला अनूठा ट्रेड शो

ग्रेटर नोएडा/दिल्ली-एनसीआर- 21 जून, 2024- हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद् (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित इंडियन फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज मेला- आईएफजेएस 2024 का 18वां संस्करण ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो मार्ट में 24 जून, 2024 को विदेशी खरीदारों, खरीद और सोर्सिंग पेशेवरों के साथ ही घरेलू खुदरा खरीदारों के लिए भी खुलेगा। वैश्विक फैशन खुदरा कनेक्शन को बढ़ावा देने के लिए भारत के प्रमुख सप्लायर इस मेले की पांच मुख्य उत्पाद कैटेगरी में अपने सबसे ज्यादा बिकने वाले उत्पादों के प्रदर्शन के लिए तैयार हैं।

मेले के इस संस्करण में उत्पादों के विस्तृत संग्रह के साथ साथ डिजाइन और ट्रेड पूर्वानुमान, थीम पवेलियन, क्षेत्रीय बहुमूल्य उत्पाद, डिजाइन पूर्वानुमान, डिजिटल मार्केटिंग, इत्यादि पर गूढ़ जानकारी वाले सेमिनार, डेली रैंप की परंपरा, शिल्प का लाइव प्रदर्शन और सर्वश्रेष्ठ डिस्ले का पुरस्कार भी शामिल हैं। कुशल अलंकरण से लेकर सजावटी वस्तुओं तक, इस आयोजन में स्टाइल के सभी संभव रंगों की झलकी देखने को मिलेगी।

आईएफजेएस 2024 में दिल्ली, मुंबई, जयपुर, मेरठ, मुरादाबाद, फरीदाबाद, भदोई, श्रीनगर, गुड़गांव, कोलकाता, ओडिशा, वाराणसी असम, मणिपुर, और केरल समेत देश के सभी प्रमुख शहरों और उत्पाद क्लस्टर के लगभग 200 उत्पादक और कारीगर इकट्ठा होंगे। मध्यम और छोटे निर्यातकों, कारीगर उद्यमियों और भारत के अगुवा उत्पादक-निर्यातकों समेत अनेक संग्रहों के प्रदर्शन का वादा करते हुए यह मेला खरीदारों के लिए फैशन जूलरी और एक्सेसरीज के साथ फैशन जूलरी; कम कीमती जूलरी; बेल्ट एवं पर्स; हैंड बैग एवं पर्स; फैशन एक्सेसरीज, हेड एवं हेयर एक्सेसरीज; स्टोल एवं स्कार्फ; शॉल; कढ़ाई; बीड एवं सीकिन एक्सेसरीज; फैसी फुटवियर और करीगरी किए कपड़ों के उत्पाद के विस्तृत रेंज की छानबीन करने का अनूठा अवसर प्रदान करता है। अक्सर पारंपरिक और सांस्कृतिक स्वरूपों से प्रेरित होकर पेचीदा और संपूर्ण डिजाइन तैयार करने वाला शिल्प कौशल न केवल बहुमुखी है बल्कि यह कई तरह के डिजाइन और स्टाइल में भी उपलब्ध है।

आईएफजेएस में सोर्सिंग कॉम्पोनेंट भी शामिल हैं, क्योंकि विभिन्न बाजारों से आयात करने वाले कई खरीद समुदाय, खास कर भारत से अपने जूलरी उत्पादों के लिए सोर्सिंग कॉम्पोनेंट लेना पसंद करते हैं। टेक्सटाइल एक्सेसरीज में कढ़ाई किए हुए, विभिन्न प्रिंटिंग तकनीकों वाले, बाटिक, टाई और डाई, एप्लिक, आदि से सजाए गए स्कार्फ, स्टोल एवं शॉल भी शामिल हैं। इसके अलावा सभी अवसरों पर इस्तेमाल करने के लिए बैग और हाथ से तैयार किए जूता का भी एक शानदार संग्रह मौजूद है। पर्यावरण के प्रति जिम्मेदार फैशन और टिकाऊ उत्पादों की बढ़ती मांग जिसमें प्रकृति से प्राप्त उत्पादों से तैयार पर्यावरण के अनुकूल पहनने योग्य वस्तुएं, जैसे कि जूट, जलकुंभी, बेंत, बांस, स्टोन, सीप और रीसाइकिल की जा सकने वाली योग्य वस्तुओं से तैयार उत्पादों की बहुत अधिक मांग है।

ईपीसीएच अध्यक्ष श्री दिलीप बैद ने बताया, "इस मेले के विस्तृत प्रचार को सुनिश्चित करने के लिए ईपीसीएच ने अंतरराष्ट्रीय पत्रिकाओं, उनके डिजिटल माध्यमों, ऑनलाइन पोर्टलों, वेब बैनर आदि में विज्ञापन और लेखों के माध्यम से दुनियाभर में व्यापक डिजिटल

प्रमोशन और प्रचार अभियान चलाया है। इसके अतिरिक्त भारत दूतावासों ने अपने संबंधित देशों में खरीदारों और आयातकों को इस मेले में आने का निमंत्रण भी दिया है। मेले का सोशल मीडिया पर भी व्यापक प्रचार किया गया है। पहले से पंजीकरण कराने वालों में हमने अपने अधिकांश पेट्रन के साथ साथ पहली बार खरीदारी करने वालों को भी देखा है"।

आईईएमएल के चेयरमैन और ईपीसीएच के चीफ मॅटर डॉ. राकेश कुमार ने कहा, भारत के प्रमुख उत्पादकों के प्रदर्शन किए जाने के अलावा, समूचे भारतीय कारीगरों के शिल्प को दर्शाने वाले क्षेत्रीय थीम एरिया आगंतुक विदेशी खरीद समुदाय के लिए आकर्षणों में से एक होंगे। उन्होंने यह भी कहा, "भारत के विविध और प्रमुख सप्लायर्स से फैशन जूलरी और एक्सेसरीज की सोर्सिंग के लिए एक प्रीमियम ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म के रूप में स्थापित आईएफजेएस भारत में अंतरराष्ट्रीय फैशन जूलरी एवं फैशन एक्सेसरीज सोर्सिंग शो के रूप में अहम स्थान रखता है"।

उत्पादों की भिन्नता के बारे में बात करते हुए ईपीसीएच उपाध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, "फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज, हमारी परंपरा और संस्कृति के मुताबिक देश भर के शिल्प क्लस्टर में तैयार की जाती हैं, लिहाजा इनके उत्पादन में बहुत मजबूती है। इस विविधता से हमारे उद्योग को विलक्षण शक्ति मिलती है, जो विशेष रूप से परंपरा की प्रेरणा से समकालीन नए उत्पादों में स्पष्ट रूप से दिखाई देता है"। इस पर ईपीसीएच के उपाध्यक्ष ॥ श्री सागर मेहता ने कहा, "वास्तव में, हमारे सेक्टर का ऊर्जावान होना, विरासत से प्रेरित समकालीन डिजाइनों और विरासत के प्रोत्साहन, अच्छी तरह शोध नए परिवर्तनों को एक साथ मिलाने से उपजा है"।

इसके अलावा, आईएफजेएस 2024 के अध्यक्ष श्री सोबिंदर सिंह कोहली ने कहा, "इस तरह के एक्सक्लूसिव लाइन-अप की पेशकश के साथ आईएफजेएस भारत से चेन/डिपार्टमेंटल स्टोर्स, थोक विक्रेताओं, आयातकों, वितरकों, खुदरा विक्रेताओं, डिजाइनर्स, व्यापारियों, पूर्वानुमानकर्ताओं, और खरीद घरानों के लिए एक अनूठा सोर्सिंग अवसर है। अपने पहले के संस्करणों से ही आईएफजेएस विभिन्न आयातक देशों से खास तौर पर फैशन जूलरी और एक्सेसरीज में काम करने वाले प्रतिष्ठित खरीदारों को आकर्षित करता आ रहा है"।

मेले के इस संस्करण में 40 देशों से खरीदारों के आने की संभावना है, जिनमें अल्जीरिया, अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, अजरबैजान, ब्राजील, चीन, कनाडा, साइप्रस, मिस्र, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, इटली, जापान, केन्या, कुवैत, मलेशिया, नीदरलैंड, ओमान, दक्षिण अफ्रीका, स्पेन, यूनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमेरिका, वियतनाम आदि शामिल हैं।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के. वर्मा ने बताया कि जिन कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स के खरीदारों ने इस शो में आने की पुष्टि कर दी है, उनमें सेन्स बिजॉक्स, लायन एक्सेसरीज अल्जीरिया; बोनी स्टोर, रैप्सोडिया, अर्जेंटीना; जेनिचर, ऑस्ट्रेलिया; माई ब्रांड्स इंटरनेशनल, अजरबैजान; ब्रेटन, ब्राजील; एली स्कार्फ कंपनी, मिस्र; ओरपेल, वाल्सा, फ्रांस; इम्प्रेस जीएमबीएच, जर्मनी; 4क्रीस ईई, ग्रीस; फैक्ट्री मेलिली सो. कॉप, इटली; एमहैबिट को, जापान; सिम्बा लेदर अफ्रीका लिमिटेड, केन्या; सारा कलेक्शन, कुवैत; आरएएम कॉन्सेप्ट्स यूरोप, नीदरलैंड; नाडा एक्सेसरीज, ओमान; ग्लोबल एक्सेसरीज, दक्षिण अफ्रीका; बॉच, इस्टेओस्टे, स्पेन; माई डॉरिस लिमिटेड, लवफॉरएवर फैशन लिमिटेड, यूनाइटेड किंगडम; टूज कंपनी, जेड एंड एल यूरोप कॉर्प, संयुक्त राज्य अमेरिका और कई अन्य शामिल हैं।

श्री वर्मा ने यह भी बताया कि इस शो ने जानेमाने घरेलू उत्पादकों से खरीद के लिए खुदरा खरीदारों के लिए अपने द्वार खोल दिए हैं। नए सिरे से खरीदारी के तरीके और अंतरराष्ट्रीय डिजाइनों और प्रीमियम उत्पादों की खोज से प्रेरित, तेजी से बदलते खुदरा बाजार का स्वागत और उन्हें सुविधा देते हुए, आईएफजेएस'24 ने प्रमुख खुदरा/ऑनलाइन ब्रांडों से आने वाले अतिथियों की मेजबानी करना जारी रखा है, इनमें फर्न्स एन पेटल्स रिटेल प्राइवेट लिमिटेड, वी मार्ट रिटेल लिमिटेड, पाल डी'जिंग्स, रीवाज, जयपोर, फैशन लाइफ, जेवेलरी अड्डा और कई अन्य शामिल हैं।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने की एक नोडल संस्थान है और यह देश के विभिन्न शिल्प क्लस्टर में होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी व एक्सेसरीज उत्पादों को बनाने में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड छवि बनाती है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि साल 2023-24 के दौरान हस्तशिल्प का निर्यात 32,759 करोड़ रुपये (3,956 मिलियन अमेरिका डॉलर) और 2023-24 में फैशन जूलरी व एक्सेसरीज का निर्यात 5,793 करोड़ रुपये (517 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का हुआ।

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच

+91- 9810697868

www.ifjas.in



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Export Promotion Council for Handicrafts

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
**EXPORT PROMOTION
COUNCIL FOR HANDICRAFTS**

EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com | www.epch.in

CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ



**24-26
JUNE
2024**

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show

18th Edition

India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

18th Indian Fashion Jewellery & Accessories Fair (IFJAS) 2024

24th – 26th June 2024; India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

Sector's leading manufacturers and artisans from across India to gather for the three day show at the India Expo Centre; offering wide-ranging product spectrum in fashion jewellery & fashion accessories

IFJAS - the one of a kind trade show to attract buyers from world over for fashion sourcing; fashion jewellery, accessories related gifting & packaging, and more.

Greater Noida/Delhi-NCR – 21st June 2024 - The 18th edition of the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show – IFJAS 2024, organised by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) will open to overseas buyers, buying and sourcing professionals as well as domestic volume retail buyers on 24th June, 2024 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida. Key Indian suppliers are set to showcase top-selling products across five major product categories, fostering global fashion retail connections.

This edition features a comprehensive array of products along with design and trend forecast areas, theme pavilions, regional treasures, insightful seminars on Design Forecast, Digital Marketing, etc., daily ramp sequences, live craft demonstrations, and awards for best displays. The event highlights a spectrum of styles, from refined adornments to distinctive statement pieces.

IFJAS 2024 is to gather around 200 manufacturers and artisans from key cities and production clusters across India, including Delhi, Noida, Mumbai, Jaipur, Meerut, Moradabad, Faridabad, Bhadohi, Gurgaon, Kolkata, Srinagar, Varanasi, Odisha, Assam, Manipur, Kerala and others. Promising a diverse array of exhibitors, including medium and small exporters, artisan entrepreneurs, and leading manufacturer-exporters in India, this show serves as a unique opportunity for buyers to explore a wide-ranging product portfolio in fashion jewellery and accessories with fashion jewellery; semi-precious jewellery; belts & wallets; hand bags & purses; fashion accessories; head & hair accessories; stoles & scarves; shawls; embroidered, beaded & sequined accessories; fancy footwear; and artisanal apparel. Creating intricate and detailed designs, often inspired by traditional and cultural motifs, the craftsmanship is versatile and comes in a wide range of designs and styles.

Components too feature among sought after products at IFJAS as several importing communities from various markets prefer sourcing components for their jewellery products especially from India. Among textile accessories there are scarves, stoles and shawls, enhanced by embroidery, different printing techniques, batik, tie & dye, applique, etc. Then there are exquisite collections of bags for all occasions and hand crafted footwear too. The increasing offerings of responsible fashion and sustainable products are much sought after, featuring eco-friendly wearables crafted from nature's derivatives such as jute, water hyacinth, cane, bamboo, stones, shells, seeds, and recyclable materials.

Mr. Dileep Baid, Chairman, EPCH, informed, "To ensure wide publicity, the Council has undertaken extensive digital promotion and publicity campaign all across the globe through

advertisements and articles in international magazines, their digital publications, online portals, web banners etc. Further, Indian Embassies have extended invitation to buyers and importers in their respective countries. The fair has been extensively publicised on social media as well. Among pre-registered attendees we note most of our patrons as well as several first time buyers.”

Dr. Rakesh Kumar, Chairman, IEML and Chief Mentor, EPCH, said, “Besides display by leading manufacturers from across India, regional theme areas depicting crafts from pan India artisans will be among attractions for the visiting overseas buying community.” He further added, “Established as a premium trading platform for sourcing fashion jewellery & accessories from India’s diverse and key suppliers, IFJAS stands prominent among international fashion jewellery and fashion accessories sourcing shows in India.”

Speaking about the product mix, Dr. Neeraj Khanna, Vice Chairman, EPCH, shared, “Fashion jewellery and accessories are produced in craft clusters across the country as per traditions and culture of the concerned regions and as such have great strength in its production. This diversity imbues our industry with remarkable strength, particularly evident in tradition inspired contemporary innovations. To this, Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman II, EPCH, added, “in fact, our sector's vitality stems from a fusion of heritage-inspired contemporary designs and heritage-backed, well-researched innovations.”

Further, Mr. Sobinder Singh Kohli, President, IFJAS 2024, said, “With such exclusive line-ups on offer, IFJAS is a unique sourcing opportunity for chain / departmental stores, wholesalers, importers, distributors, retailers, designers, merchandisers, forecasters and buying houses to source from India. Over its preceding editions, IFJAS has been drawing eminent buyers dealing exclusively in fashion jewellery and accessories from various importing nations.”

This edition of the fair is likely to be visited by buyers from around 40 countries including Algeria, Argentina, Australia, Azerbaijan, Brazil, China, Canada, Cyprus, Egypt, France, Germany, Greece, Italy, Japan, Kenya, Kuwait, Malaysia, Netherlands, Oman, South Africa, Spain, United Kingdom, United States, Vietnam etc.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show include Sens Bijoux, Layan Accessories Algeria; Bonnie Store, Rapsodia Argentina; Zeniture, Australia; My Brands International, Azerbaijan; Breton, Brazil; Elle scarf company, Egypt; Orpel, Valsa, France; Impress GmbH, Germany; 4Queens EE, Greece; Factory Melilli Soc. Coop, Italy; Mhabit Co., Japan; Simba Leather Africa Ltd, Kenya; Sara collection, Kuwait; RAM Concepts Europe, Netherlands; Nada Accessories, Oman; Global Accessories, South Africa; Boch, Esteoeste, Spain; My Doris Limited, LuvForever Fashion Ltd. United Kingdom; Two's Company, Z&L Europe Corp, United States and many more informed Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

Shri Verma, further updated that the show has opened its gates to volume retail buying from renowned domestic players. Welcoming and facilitating the fast changing retail landscape in India fuelled by renewed buying dynamics and quest for international designs and premium products, IFJAS’24 continues to host visitors from major Indian Retail/online brands including Ferns N Petals Retail Pvt. Ltd, V Mart Retail Ltd, Pal D’zigns, Reevaj, Jaypore, Fashion Life, Jewelry Adda and many more.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and craftspersons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2023-24 was Rs. 32,759 Crores (US \$ 3,956 Million) and the exports of Fashion Jewellery & Accessories during the year 2023-24 was Rs 5793 Crores (US \$ 517 Million) informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information, please contact:

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91- 9810697868

www.ifjas.in

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1: Overview of 18th Indian Fashion Jewellery & Accessories Fair (IFJAS) 2024 - Preparation is in full swing at India Expo Mart, Greater Noida.